

Bene Tour: oltre millecinquecento intermediari presenti

10 Novembre 2017

All'esordio, nel gennaio di quest'anno, di **Bene Assicurazioni**, sul sito che ne annunciava le principali caratteristiche e programmi di azione, alla sezione che raccoglieva online le richieste di contatto ("*Cerchiamo gente per BENE*") arrivarono oltre duemila curricula.

Un exploit quasi inatteso, che ha indotto a progettare dieci tappe, da Maratea a Milano, per incontrare personalmente gli intermediari. Mentre la direzione commerciale andava concludendo i primi rapporti di collaborazione con circa 120 di loro (è il dato di fine settembre).

Ogni tappa ha visto **Andrea Sabia**, amministratore delegato di **Bene Assicurazioni**, affiancato da **Lodovico Radice**, **Alberto Dominici** e dai principali collaboratori, ha presentato la visione, la missione e le linee di intervento di Bene. Compagnia che intende proporsi come effettivo "*agente di cambiamento*" del mercato, attraverso un sistema integrato di offerta, costruito sulla digitalizzazione totale, su prodotti digitali altamente competitivi e soprattutto sulla fiducia e serenità nel rapporto con la professione (paternità del portafoglio e – per la prima volta nella storia del settore – sul mandato si definiscono impegni precisi per la mandante). Tecnologia digitale, prodotti innovativi, specializzazione e formazione. Questi i capisaldi del "Sistema Bene", che conta sulla forza di due azionisti e partner strategici come **Nurnberger** (uno dei più importanti gruppi assicurativi tedeschi) e **Aspen** (leader nella assicurazione e riassicurazione mondiale).

In ognuna delle dieci tappe (che hanno registrato il tutto esaurito in platea, con una sola eccezione) si è trattato anche degli argomenti più caldi della professione. Argomenti trattati, di volta in volta, dai rappresentanti delle realtà (**Munich Re**, **Chubb**, **Neosurance**, **MSA**, **Das**, **Rga**, **IMA Assistance**, **Guy Carpenter**, **Lloyd's**) con cui Bene Assicurazioni ha stipulato accordi di partnership.

Il 26 ottobre tappa finale del Tour. A Milano, davanti a circa 150 intermediari, ospitati nel campus residenziale a pochi passi dalla fiammante sede del Gruppo Assicurativo Bene (in via Valtorta,48), Andrea Sabia e il team direzionale si sono diffusi sui temi trattati nelle precedenti nove giornate, con particolare attenzione agli impegni e agli obblighi della Compagnia nei confronti degli intermediari e sulla paternità del portafoglio, con clausola di salvaguardia.

Grande curiosità in sala quando per brevi cenni si è parlato della **prima assicurazione "Benefit"** operante in Italia secondo la legge di Stabilità. Obiettivo: usare il business come forza positiva per il futuro. Creando valore e avendo, nel contempo, anche finalità di beneficio comune, per l'intera comunità.

"Nessuno è nato sotto una cattiva stella. Ci sono semmai uomini che guardano male il cielo".

Queste le parole con cui si è chiuso l'incontro.