

# Relazione di Impatto 2024

Bene Assicurazioni S.p.A.  
Società Benefit



# Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights	6
Nota metodologica	10



<b>Corporate Vision</b>	13
Il Gruppo Assicurativo Bene	15
Offerta	18
Valori	19



<b>Rendicontazione annuale 2024</b>	
<b>GOVERNANCE</b>	22
Chi siamo	23
Struttura e governo societario	24
Il nostro sistema di controllo	26
Il nostro approccio al rischio	27
Il nostro approccio alla sostenibilità	32
SABI - Autovalutazione rispetto alla governance	33



<b>Essere Società Benefit</b>	34
Bene come Società Benefit	36
Il Manifesto Benefit	37
Le Finalità di Beneficio Comune di Bene Assicurazioni	38



## **Finalità di Beneficio Comune 1** 46 **Area del servizio assicurativo: PRODOTTO**

La creazione di valore tramite il PRODOTTO 47

1.1 Prestazione del servizio assicurativo 50

1.2 Sensibilizzazione al ruolo sociale dell'assicurazione 55

1.3 Innovazione tecnologica anche a beneficio del settore 58



## **Finalità di Beneficio Comune 2** 62 **Area persone: LAVORO**

La creazione di valore tramite il LAVORO 63

2.1 Creazione buone opportunità di lavoro favorendo l'inserimento dei più giovani 64

2.2 Cura per i Benefitter 67

2.3 Cura per gli ambienti di lavoro 73



## **Finalità di Beneficio Comune 3** 76 **Area SOCIETÀ E COMUNITÀ**

3.1 Sostegno di iniziative filantropiche 77

3.2 Diffusione della cultura di Società Benefit e della sostenibilità 83



## **Area 4 - AMBIENTE** 86

4.1 Il nostro impegno per l'ambiente 87



## **Bene Family Club: il senso di essere BeneFIT** 89



## **La creazione del valore economico** 93



## **Considerazioni conclusive** 96



# Lettera agli Stakeholder

## Cari Stakeholder,

nel corso del 2024, abbiamo continuato a vivere un periodo di trasformazione profonda, in un contesto in cui le sfide economiche, sociali e ambientali ci sollecitano un impegno costante e collettivo.

A tale proposito, sono lieto di presentarvi questa Relazione di Impatto, che non è solo una testimonianza del nostro operato, ma un riflesso del nostro *purpose*: **creare valore vero e sostenibile per tutte le persone** con cui interagiamo.

### **Un viaggio verso il futuro.**

Il 2024 ci ha visti affrontare sfide straordinarie con resilienza e spirito innovativo. **La crescita sostanziale del fatturato** rispetto all'anno precedente e l'**adozione di tecnologie d'avanguardia** testimoniano la nostra capacità di navigare con successo in un mercato competitivo.

Abbiamo sviluppato una piattaforma omnicanale moderna che rappresenta un punto di eccellenza per l'industria assicurativa italiana. Inoltre, le potenzialità dell'intelligenza artificiale stanno già trasformando il nostro modo di operare, rendendo più semplici e rapide attività complesse, dalla gestione dei sinistri, alla proposta di soluzioni personalizzate.



### **Andare oltre gli utili: il valore della sostenibilità sociale.**

Abbiamo intrapreso un percorso che va ben oltre la generazione di profitto di impresa. Crediamo fermamente che una Compagnia di Assicurazioni possa e debba giocare un ruolo chiave nella costruzione di un futuro più equo e solidale. Prendendo ispirazione dai casi di aziende visionarie, ci impegniamo a integrare la sostenibilità sociale nel nostro DNA, mettendo al **centro delle nostre azioni le persone**: i nostri collaboratori Benefitter, i nostri Agenti e Partner, i nostri Periti e Legali fiduciari, ma soprattutto i nostri clienti e le comunità in cui operiamo.

Questo significa creare un ambiente di lavoro che valorizzi i talenti, promuovere pratiche di inclusione e contribuire al benessere collettivo.

### **La "S" di ESG: quanto paga essere buoni.**

Il nostro modello di business si ispira ai principi delle Società Benefit e della Buona Impresa, puntando a generare un impatto positivo su ambiente, società ed economia. Siamo convinti che investire nella **sostenibilità sociale** sia una strategia vincente, non solo per il nostro business, ma anche per l'intera società. La ricerca dimostra che una forte cultura di responsabilità sociale migliora la reputazione aziendale, attrae talenti di alto livello e rafforza le relazioni con i nostri stakeholder.

Durante l'anno, abbiamo adottato politiche di lavoro equo, ampliato le opportunità di formazione e investito in iniziative che favoriscano la diversità e l'inclusione.

### **Innovazione e competenze per affrontare il futuro.**

L'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie stanno ridisegnando il nostro settore e le nostre modalità operative. Per questo, abbiamo puntato sulla **formazione continua e sullo sviluppo di competenze all'avanguardia**, sia per Benefitter che per i nostri Agenti. Vogliamo assicurarci che ogni collaboratore sia preparato ad affrontare le sfide di un mondo in rapido cambiamento, contribuendo al tempo stesso a un progresso etico e tecnologico.

Ma la tecnologia per noi è un abilitatore che facilita e favorisce l'innovazione e la semplificazione dei processi operativi. La amiamo, la praticiamo, ma non la consideriamo la "misura del tutto".

### **Guardando al futuro: un impegno collettivo.**

Invitiamo tutti voi, portatori di interesse fondamentali del nostro Sistema Benefit, a unirvi a noi in questo viaggio verso una sostenibilità autentica e praticata.

Continueremo a mettere al **centro del nostro operato i valori** che ci guidano, con l'obiettivo di trasformare ogni sfida in un'opportunità per migliorare.

## **Andrea Sabà**

Amministratore Delegato



# Highlights

## 1. Area servizio assicurativo (Prodotto)

- **1.1 Prestazione del servizio assicurativo**  
**454** agenzie, **+7%** rispetto al 2023  
Ranking Trustpilot **4.5/5** stelle  
**Nuova** edizione polizza Bene **Infortuni**  
**Nuova** polizza Bene **Viaggi**  
**Nuova** edizione polizza **D&O**
- **1.2 Sensibilizzazione dell'importanza sociale dell'assicurazione**  
**57** sessioni formative del catalogo di bCampus, **207** ore erogate
- **1.3 Innovazione tecnologica anche a beneficio del settore**  
Potenziamento piattaforma bPortal con **nuove funzionalità** attivate

## 2. Area persone (Lavoro)

- **2.1 Creare buone opportunità di lavoro favorendo l'inserimento dei più giovani**  
**+18,6%** di forza lavoro rispetto al 2023  
**+67%** under 30 rispetto al 2023
- **2.2 Cura per i Benefitter**  
Circa **1.000** ore d'aula erogate  
**Potenziamento dei servizi di welfare** per i Benefitter  
**Nuova esposizione** di opere per Arte in Bene
- **2.3 Cura per gli ambienti di lavoro**  
Realizzazione **spazi di lavoro innovativi** per il benessere e la crescita delle persone

Bene Family Club:

### 3. Area società e comunità

- **3.1** Sostegno di iniziative filantropiche

**9** progetti attivi in Africa

**12.000 €** raccolti con iniziative di fundraising

- **3.2** Diffusione della cultura di Società Benefit e della sostenibilità

**Partnership sportiva** con Seregno Calcio FBC

### 4. Area ambiente

- **4.1** Tutela dell'ambiente

**Certificazione LEED** da parte del Centro Direzionale

Divulgazione e sensibilizzazione delle **tematiche ecologiche** attraverso installazioni e opere d'arte (progetto SYNS)

## La Buona Impresa: orientamento di fondo<sup>1</sup>

Bene Assicurazioni e il Gruppo Assicurativo Bene abbracciano una concezione dell'imprenditoria e dell'economia che trascende il semplice obiettivo del profitto.

Questa visione integra valori umani, responsabilità sociale, innovazione tecnologica e una costante ricerca di equilibrio tra sviluppo economico e benessere sociale, assumendo così un ruolo attivo come agenti di cambiamento positivo all'interno della società.

Ci riconosciamo pienamente nella definizione di **"Business with purpose"**, descritta nella letteratura di settore, considerando l'impresa come uno strumento al servizio delle persone e volto alla **creazione di valore condiviso**, incentrato sulle proprie competenze distintive e sul core business. Proprio nell'esercizio quotidiano della nostra attività ci impegniamo a generare valore per i nostri stakeholder e per l'intera comunità.

In qualità di Società Benefit, Bene Assicurazioni ha formalizzato nel proprio Statuto Societario l'impegno a perseguire, attraverso le attività aziendali, alcune Finalità di Beneficio Comune con l'obiettivo di produrre ricadute positive sugli stakeholder, basandosi su quattro pilastri fondamentali:

- **Core business:** migliorando costantemente l'offerta di prodotti e servizi, grazie a un ascolto attento e continuo delle esigenze del cliente finale;
- **Innovazione tecnologica:** destinando risorse allo sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per promuovere il progresso del settore e, più in generale, della società;
- **Valorizzazione dei collaboratori:** favorendo percorsi di crescita professionale e personale, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e arricchendo le opportunità culturali anche al di fuori del contesto lavorativo;
- **Responsabilità sociale:** sostenendo attivamente iniziative filantropiche, sociali e culturali.

In quest'ottica, Bene Assicurazioni adotta e promuove pienamente i principi del modello **"La Buona Impresa"**, proposto dalla Fondazione Buon Lavoro. Questo approccio offre una prospettiva innovativa per osservare, valutare e gestire l'impresa, superando il preconcetto diffuso di incompatibilità tra economia e bene comune.

<sup>1</sup><https://labuonaimpresa.it>





## Il Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico.

Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.



## Nota metodologica

### Assunto alla base della redazione del documento

La presente Relazione d’Impatto è stata elaborata nel rispetto della normativa sulle Società Benefit (legge n. 208 del 28 dicembre 2015, commi 376-383). Per la sua realizzazione, l’azienda ha scelto di utilizzare lo **Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto SABI**, un applicativo sviluppato a partire dal Modello della Buona Impresa promosso dalla **Fondazione Buon Lavoro**<sup>2</sup>. La metodologia di reporting della Buona Impresa si basa sul principio di “materialità”, che consente di individuare e comunicare esclusivamente le informazioni rilevanti e significative relative all’impatto sociale, ambientale ed economico di un’organizzazione, sia esso positivo o negativo.

Tale principio permette all’azienda di focalizzarsi sui temi più cruciali per gli stakeholder interni ed esterni, guidando la rendicontazione verso aspetti fondamentali per la sostenibilità complessiva.

La determinazione della materialità nel Gruppo Assicurativo Bene ha preso in considerazione i seguenti elementi:

- **Impatto significativo:** aspetti che incidono in modo rilevante sull’azienda, sugli stakeholder e sull’ambiente;
- **Interesse degli stakeholder:** in particolare Benefitter, clienti, investitori e altri portatori di interesse;
- **Rischi e opportunità:** analisi delle potenziali sfide e opportunità legate alla sostenibilità aziendale;
- **Contesto settoriale e normativo:** una valutazione basata sulle aspettative degli stakeholder e le migliori pratiche di settore.

Con l’introduzione della recente direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che amplia i requisiti di rendicontazione di sostenibilità, anche lo Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto SABI è stato aggiornato. L’obiettivo è allineare linguaggi e parametri alle nuove necessità, garantendo una maggiore coerenza con gli standard ESG e un focus sugli impatti ambientali, sociali e di governance.

In questo contesto, l’analisi della materialità si articola nella selezione degli impatti rilevanti per l’azienda, partendo da un set di 15 categorie definite sulla base di standard internazionali riconosciuti.

Per ciascuna di queste categorie, l’azienda attribuisce un livello di rilevanza scegliendo tra quattro opzioni:

- Impatto trascurabile;
- Impatto abbastanza rilevante;
- Impatto molto rilevante;
- Impatto del core business: l’azienda è nata per questo motivo.

<sup>2</sup> <https://fondazionebuonlavoro.it/>



Sulla base di queste valutazioni, SABI elabora un set di domande personalizzate e fornisce linee guida per individuare le priorità aziendali. Queste priorità riguardano le aree in cui l'azienda può generare impatti positivi attraverso **prodotto, lavoro e valore economico**, i tre pilastri del modello della Buona Impresa.

## Struttura del documento

La Valutazione d'Impatto della Buona Impresa si articola in 6 capitoli, seguendo la struttura del modello SABI, oltre a un'introduzione metodologica e un capitolo conclusivo:

- Premessa e metodologia;
- Governance;
- Le Finalità di Beneficio Comune: Prodotto;
- Le Finalità di Beneficio Comune: Lavoro;
- Le Finalità di Beneficio Comune: Società e Comunità;
- Ambiente;
- Valore Economico;
- Conclusioni e obiettivi.

La prima parte del documento descrive l'azienda, la sua visione e il sistema di governance, aspetti essenziali per valutarne l'impatto.

La parte centrale si concentra sulla rendicontazione delle performance aziendali, secondo i tre pilastri fondamentali della Buona Impresa e le specifiche FBC di Bene Assicurazioni: Prodotto, Lavoro, Società e Comunità, Ambiente e Valore Economico. In particolare, ogni capitolo comprende:

- Risultati derivanti dall'applicazione di SABI, illustrati attraverso radar chart e commenti specifici;
- Descrizione delle azioni intraprese durante l'anno per raggiungere le Finalità di Beneficio Comune (FBC).

L'ultima parte sintetizza l'impatto della Buona Impresa, presentando i risultati chiave del framework SABI, un radar a 8 vertici che rappresenta il Valore creato attraverso Prodotto, Lavoro e Valore Economico, assimilabile a un "Conto Economico" dell'impatto.

Questa Relazione d'Impatto documenta le attività svolte da Bene Assicurazioni nel corso del 2024. Specifiche relazioni per FIT S.r.l. e bSERVICE scarl saranno allegate ai rispettivi bilanci di esercizio.



## Redazione del documento

La stesura della Relazione d'Impatto è stata coordinata dall'Ufficio Relazioni Esterne | ESG e Impatto, con il supporto di un gruppo di lavoro interno, rappresentativo dei principali stakeholder e delle aree analizzate:

- Prodotto: Direzione Operations, Area Affari, Customer Care, Direzione Commerciale;
- Persone: Ufficio People Management;
- Valore Economico: Direzione Finance, Direzione Operations;
- Sostenibilità: Direzione Finance, Direzione Operations, Ufficio Relazioni Esterne | ESG e Impatto.

Nel 2023, primo anno di adozione del modello SABI, Bene Assicurazioni ha scelto un approccio orientato al lungo termine, finalizzato alla costruzione di un valore stabile e duraturo. In questo secondo anno di utilizzo, l'azienda ha consolidato l'approccio iniziale, approfondendo l'analisi della visione d'impresa delineata dal management e confrontandola con le percezioni diffuse dai team aziendali. Questi ultimi, essendo il principale punto di contatto quotidiano con gli stakeholder interni ed esterni, continuano a rappresentare una fonte preziosa per garantire coerenza tra strategia e operatività.



# Corporate Vision



# Visione

Bene Assicurazioni S.p.A. Società Benefit è una Compagnia del panorama assicurativo italiano che aiuta le persone ad affrontare il futuro in modo più sicuro, **risolvendo i problemi quotidiani**, anche complessi, con trasparenza e semplicità. Bene ha scelto di farlo attraverso una **piattaforma online** e una **rete di agenti** presenti in tutta Italia, permettendo ai propri clienti di interagire con la modalità più in linea con le proprie abitudini ed esigenze. Il nostro obiettivo è offrire maggiore **serenità alle persone** poiché crediamo che l'assicurazione sia al servizio delle persone e della società.



# Missione

**Una visione «disciplinata» della crescita.**

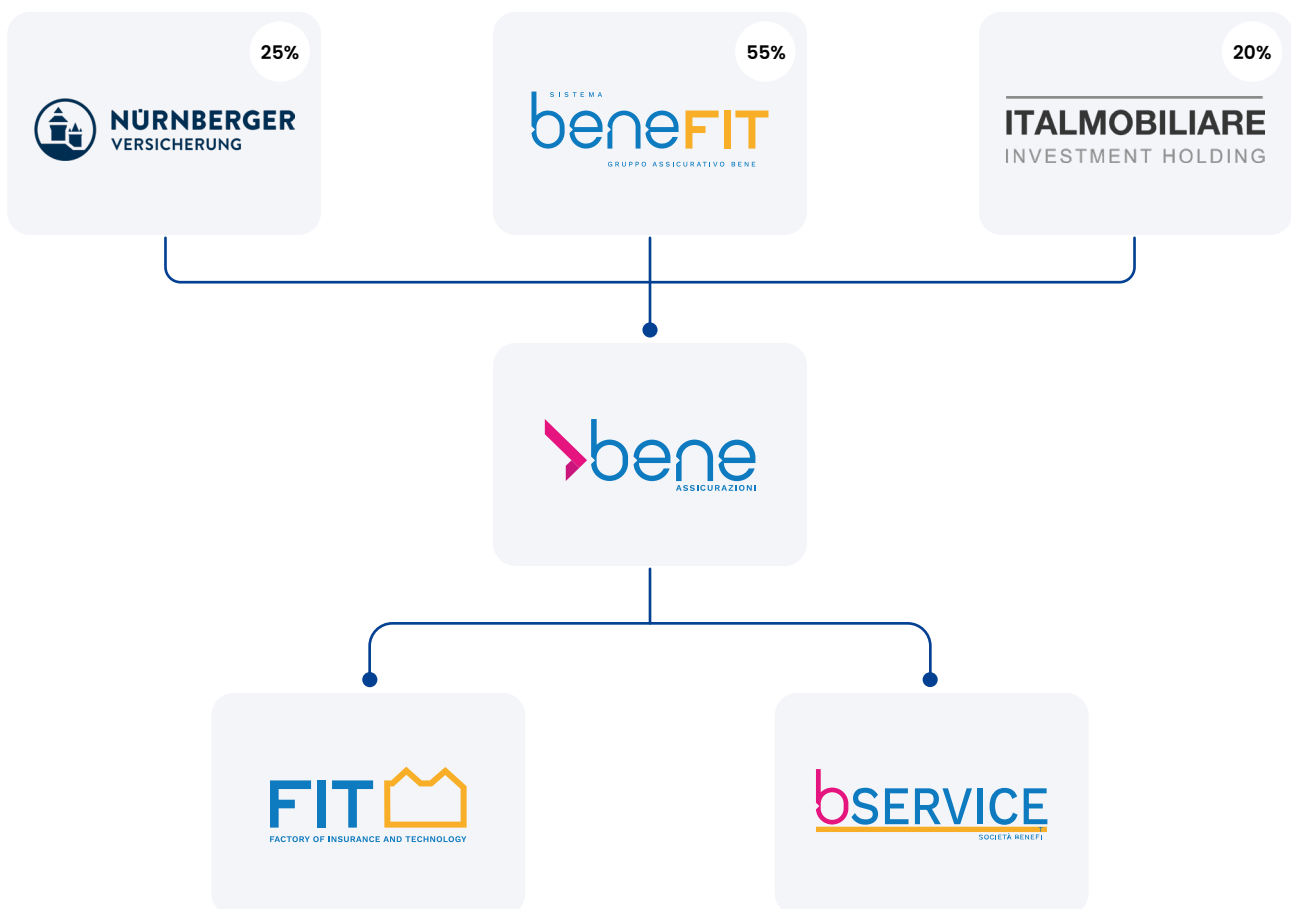
Setup, sviluppo e industrializzazione sono stati caratterizzati da una strategia di forte crescita, combinata con il rapido raggiungimento dell'equilibrio dei risultati tecnici e finanziari. Come dire che, controdeditivamente e numeri alla mano, a volte sviluppo e redditività possono coesistere. Solide basi della fase di scale-up in cui si trova l'azienda e il prossimo piano industriale del Sistema BeneFIT. Per noi essere una growth company vuol dire aver un pensiero ambizioso, ma mantenere saldamente i piedi per terra, con umiltà e disciplina!



## Il Gruppo Assicurativo Bene

Bene Assicurazioni S.p.A. Società Benefit è una Compagnia di Assicurazioni privata e indipendente, fondata nel 2016 da un gruppo di manager con esperienza nel settore assicurativo. La Compagnia si avvale della collaborazione di due importanti realtà industriali e assicurative, **Nürnberger Group** e **Italmobiliare Investment Holding**, che fungono da partner strategici e co-investitori. Questi partner, noti per la loro solidità e reputazione, condividono con i promotori del progetto una visione imprenditoriale orientata al lungo periodo.

- Il gruppo tedesco **Nürnberger**, un'affermata realtà internazionale con un'elevata reputazione e rating, vanta competenze tecniche specialistiche indispensabili per affrontare le sfide e le opportunità del contesto digitale. Presente come azionista di minoranza qualificata sin dalla fondazione, Nürnberger apporta **valore** e una **chiara prospettiva sul futuro**;
- **Italmobiliare** rappresenta un partner strategico per il Gruppo, affiancandosi a Nürnberger per supportare il modello di business della Compagnia tecnologica. Grazie alla sua esperienza, Italmobiliare contribuisce a **rafforzare le competenze chiave della società**, garantendo al contempo sicurezza, trasparenza e semplicità per i clienti.



Organigramma societario Bene Assicurazioni



A completare l'organizzazione del Gruppo Bene Assicurazioni, la società detiene il controllo di due entità chiave:

- **FIT S.r.l. SB**, una società di intermediazione assicurativa che integra l'offerta del Gruppo attraverso la vendita di soluzioni assicurative. FIT opera principalmente su mandato di importanti compagnie specializzate (specialty lines e affari di nicchia), concentrandosi su **segmenti** complementari al core business della Compagnia;
- **bSERVICE S.r.l. SB**, una società consortile fondata nel 2021 e con sede a Milano. Questa realtà si occupa di fornire **servizi strategici** al Gruppo, con un focus particolare sull'innovazione digitale, la gestione informatica e l'amministrazione dei sinistri.





## Modello distributivo omnicanale

Bene si fonda su una **strategia omnicanale** che integra il valore dell'intermediazione professionale con soluzioni nativamente digitali. Essere omnicanale significa saper interagire in ogni contesto e con ogni modalità nel momento del bisogno dei nostri clienti, direttamente **online** con il sito bene.it, oppure con la nostra **rete di agenti** presenti capillarmente in ogni regione italiana, senza dimenticare gli accordi distributivi e le **partnership** con le quali assistiamo e serviamo i clienti di altri settori verticali di mercato.

Il Gruppo Assicurativo Bene si configura, sotto il profilo tecnico e tecnologico, come una piattaforma digitale completamente integrata che opera con licenza assicurativa e adotta un modello distributivo innovativo.

Questo approccio si basa su una strategia full stack omnicanale, intervenendo in maniera completa su tutti gli aspetti della filiera assicurativa garantendo flessibilità e controllo su ogni fase della catena del valore assicurativa, con elevato grado di innovazione e di integrazione:

- **Approccio orizzontale:** attraverso una **gamma di prodotti completa e versatile**, la Compagnia copre tutti i canali distributivi, dalla vendita offline gestita da consulenti esperti fino alla vendita diretta online, tramite il sito ufficiale o piattaforme di comparazione;
- **Approccio verticale:** grazie a un **Target Operating Model** unico, che integra e mette in comunicazione tre elementi chiave dell'architettura funzionale: la fabbrica di prodotto, la piattaforma applicativa e la rete distributiva.

## Tecnologia

Il nostro Gruppo ha una mentalità e un approccio tecnologico che ci consente di trasformare radicalmente la customer experience. La nostra piattaforma tecnologica analizza attentamente le interazioni dei clienti, promuovendo e valorizzando innanzitutto l'**usabilità** e la **facilità di accesso**. Ciò sia nella fase di intermediazione del nostro agente sia nell'acquisto diretto di soluzioni istantanee su un bisogno specifico, valorizzando la stessa esperienza utente con qualsiasi dispositivo, in qualunque luogo e in ogni momento.



# 2016

## Autorizzazione IVASS

Il 21 dicembre 2016 l'IVASS autorizza Bene Assicurazioni ad operare in tutti i rami danni.



# 2018

## Nascita Fondo FarBENE

Il 30 Novembre 2017 è stato costituito il Fondo Filantropico FarBENE, operativo dal 2018.



# 2020

## Nascita piattaforma bCampus

Il 15 dicembre 2020 viene attivata bCampus, la piattaforma e-learning per la rete agenziale



# 2017

## Prima polizza auto

Il 1° giugno 2017 Bene Assicurazioni vende la sua prima polizza AutoMoto&VAN.



# 2019

## Break Even

I risultati di bilancio al 31 dicembre 2018 registrano il pareggio di bilancio per Bene Assicurazioni.



## Offerta

Il Gruppo opera sul mercato assicurativo, attraverso un approccio tecnologico, fondato sull'**innovazione continua**.

Innovare vuol dire facilitare l'accesso all'assicurazione, in modo personalizzato, attraverso nuovi **prodotti ricchi di servizi e chiari nella loro formulazione** con particolare attenzione all'individuazione di soluzioni innovative e di qualità, indirizzate in modo semplice e diretto, alla tutela della persona, della mobilità e delle attività professionali.

Le nostre soluzioni digitali ci permettono di governare l'intera catena del valore, integrando polizze realizzate e distribuite da Bene Assicurazioni, con soluzioni specialistiche di Compagnie terze e nostre partner, intermedie dalla nostra MGA (Managing General Agency) FIT.

### Mobilità

- AutoMoto&Van
- Autofit
- Contratto base auto
- Viaggi

### Persona

- Casa
- Condominio
- Infortuni
- Salute
- Pet

### Attività

- Business
- Welfare
- Professional - D&O
- Cauzioni e CAR/CAR Merloni





## Valori

### Affidabilità

Desideriamo che tu abbia **fiducia** in noi e, per far sì che questo accada, ti proponiamo prodotti semplici e chiari nella loro formulazione ma, al tempo stesso, ricchi di servizi che possano soddisfare Bene tutte le tue esigenze.

### Competenza

Non improvvisiamo mai. Sappiamo fare Bene il nostro lavoro e curiamo con attenzione maniacale la **formazione** di tutti i nostri collaboratori. A loro chiediamo ogni giorno di dimostrare che noi mettiamo passione in quel che facciamo.

### Empatia

Per noi il rapporto umano è fondamentale. Vogliamo garantirti la migliore protezione e sicurezza, creando con te una **relazione** in grado di farci capire Bene chi sei e di cosa hai bisogno. Ci piace sapere che possiamo contribuire alla tua felicità!

### Disponibilità

Per te siamo sempre disponibili. Puoi contattarci come preferisci tu: online oppure attraverso la nostra rete di agenti presenti su tutto il territorio nazionale. Fare le cose per Bene significa anche che... quando hai bisogno, noi **ci siamo!**



## La Carta dei Valori: Fondamenti Etici e Culturali di Bene Assicurazioni

Bene Assicurazioni adotta la Carta dei Valori come documento di riferimento per consolidare e promuovere i **principi etici e culturali** che guidano la sua attività. Questo strumento definisce le linee guida per i comportamenti e le relazioni tra collaboratori, clienti, partner e stakeholder, ponendo le basi per un modello di impresa responsabile e sostenibile.

L'impegno di Bene Assicurazioni, in qualità di Società Benefit, è quello di **perseguire il bene comune** attraverso un approccio innovativo e inclusivo, orientato alla trasparenza e alla sostenibilità.

La Carta dei Valori si sviluppa su tre pilastri fondamentali:

1. **Innovazione e futuro** – L'azienda promuove lo sviluppo tecnologico e l'innovazione come strumenti per offrire soluzioni avanzate, garantendo un impatto positivo sulle persone e sulla società;
2. **Inclusione e diversità** – L'ambiente di lavoro si fonda sul rispetto e la valorizzazione della diversità, garantendo pari opportunità e un contesto lavorativo equo e stimolante;
3. **Trasparenza e semplicità** – La comunicazione con clienti, partner e stakeholder è chiara e accessibile, al fine di instaurare rapporti basati sulla fiducia reciproca.

A questi principi si affiancano una **cultura aziendale** improntata alla correttezza, sostenibilità e protezione del patrimonio aziendale, con particolare attenzione alla tutela della privacy e alla prevenzione di conflitti di interesse.

Nel rapporto con i suoi stakeholder, Bene Assicurazioni opera nel rispetto della **libera concorrenza** e delle normative vigenti, promuovendo la lotta alla corruzione, l'etica negli affari e una gestione trasparente delle informazioni finanziarie.



L'adozione e la diffusione della Carta dei Valori rappresentano un impegno concreto verso una governance responsabile, assicurando che ogni collaboratore, fornitore e partner condivida e rispetti gli stessi principi nella quotidiana attività aziendale.

### Rispetto dei diritti umani

I diritti umani sono diritti inalienabili spettanti a ogni individuo e la loro protezione cruciale per una gestione responsabile delle attività di Bene.

E il Gruppo Assicurativo Bene si impegna a prevenire ogni forma di comportamento discriminatorio, rifiutando categoricamente qualsiasi discriminazione basata sul genere, orientamento sessuale, etnia, lingua, religione, opinioni politiche o condizioni personali sociali. Inoltre, è vietato qualsiasi tipo di lavoro forzato, obbligatorio minorile all'interno dell'azienda.

### Lotta alla corruzione attiva e passiva

Bene Assicurazioni considera prioritario mantenere correttezza e trasparenza nelle proprie operazioni aziendali, a tutela delle imprese e dei soci. Per prevenire specifici reati, tra cui la corruzione attiva e passiva, il Consiglio di Amministrazione è stato rafforzato con un modello organizzativo e un Organismo di Vigilanza che raccoglie segnalazioni su eventuali violazioni del modello della Carta dei Valori.

L'Organismo di Vigilanza si riunisce secondo necessità e riferisce le proprie attività al Consiglio di Amministrazione al Collegio Sindacale per la relativa valutazione e approvazione. Il modello organizzativo e i comportamenti da adottare sono oggetto di specifiche attività informative e formative rivolti ai dipendenti.

### Whistleblowing e violazioni

Bene Assicurazioni promuove e favorisce la diffusione di una cultura aziendale della legalità, caratterizzata da comportamenti corretti e garantisce efficaci ed efficienti mezzi volti a prevenire, gestire e segnalare eventuali violazioni attraverso canali sicuri e riservati.

Ai sensi della Direttiva UE n. 2019/1937, recepita dall'Italia con d.lgs. n. 24/2023, la Società si è infatti dotata di un canale dedicato per la segnalazione di violazioni.

Questa iniziativa non solo assicura la conformità normativa, ma amplia il nostro impegno verso pratiche aziendali trasparenti.

Durante l'anno corrente non sono state registrate violazioni relative a corruzione attiva e passiva, pratiche anti-competitive, discriminazione e, di conseguenza, non sono state intraprese azioni disciplinari da parte dell'azienda.

Si segnala che nell'anno non si sono registrati casi di non conformità a legge e regolamenti.

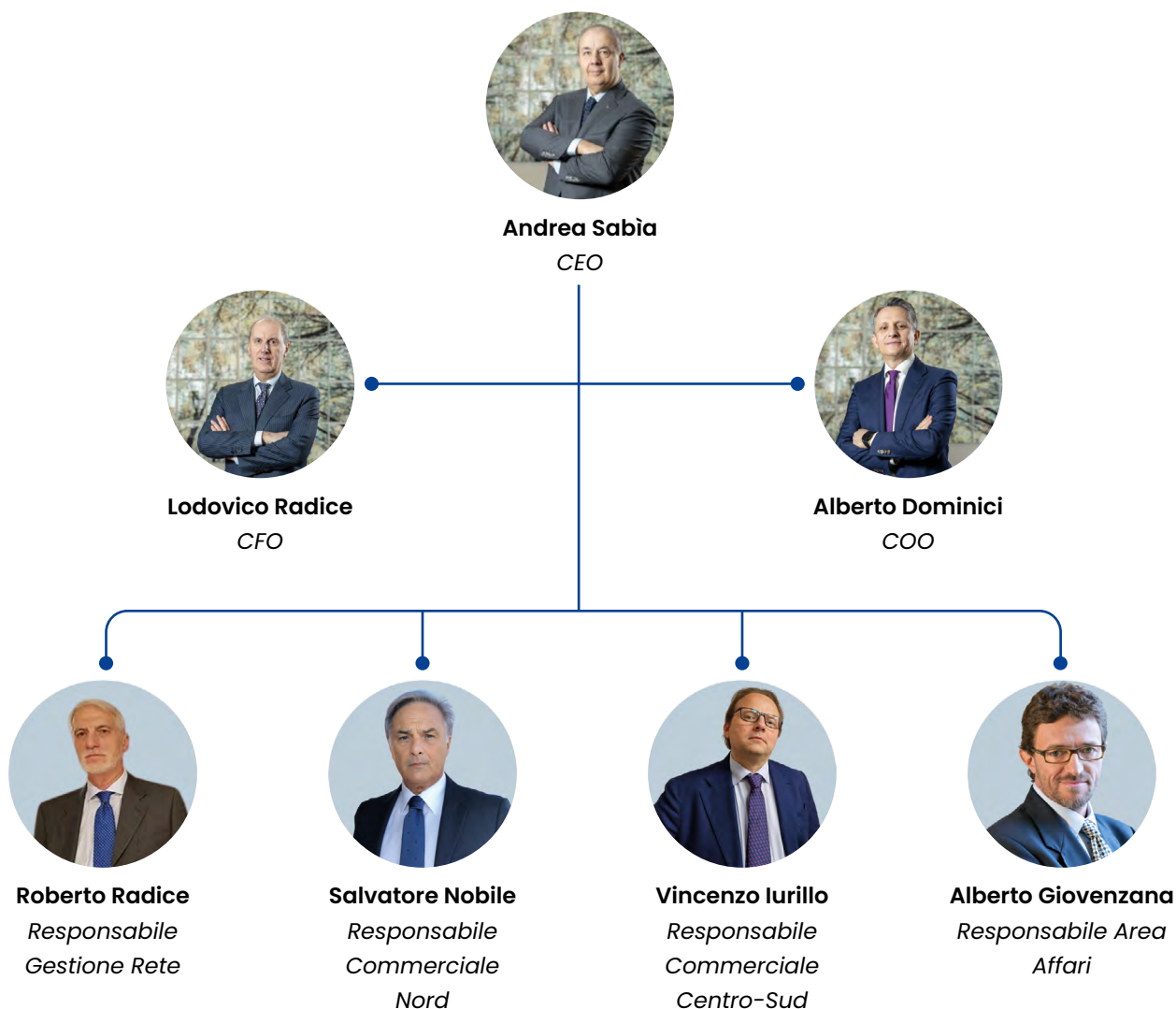


**Rendicontazione  
annuale 2024**  
***GOVERNANCE***



## Chi siamo

La struttura coesa della compagine azionaria, unita alla gestione affidata al management promotore, consolida la posizione del Gruppo e ne favorisce il radicamento nel mercato italiano, sempre con uno sguardo al lungo termine.



### *Il Senior Management di Bene Assicurazioni*

La Compagnia è stata fondata da un gruppo di manager esperti che detengono la maggioranza del capitale e vantano una comprovata esperienza di settore. La loro visione era quella di creare una Compagnia assicurativa innovativa, basata su un modello di business cliente-centrico. La combinazione tra la visione intersettoriale dei partner azionari, il loro orientamento al lungo termine e il ruolo attivo dei promotori come azionisti, rafforza la solidità e l'immagine della Compagnia sul mercato.



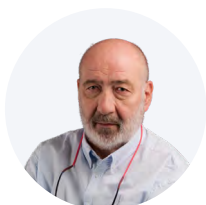
## Struttura e governo societario

Il sistema di governo societario di Bene Assicurazioni si basa su un insieme strutturato di metodologie, modelli e sistemi che garantiscono il corretto funzionamento degli organi sociali della Compagnia.

La Compagnia adotta il modello di governance tradizionale previsto dalla normativa italiana, che comprende:

- **Assemblea dei Soci:** organo decisionale che rappresenta la volontà degli azionisti e adotta deliberazioni vincolanti per tutti i soci;
- **Consiglio di Amministrazione:** incaricato della gestione strategica per perseguire gli obiettivi aziendali. È composto da membri eletti ogni tre anni dall'Assemblea, che possono nominare un Presidente, un Vicepresidente e, se necessario, un Comitato Esecutivo o uno o più Amministratori Delegati, determinandone poteri e compensi;
- **Collegio Sindacale:** organo di vigilanza che garantisce il rispetto della normativa e dello Statuto, monitorando la gestione aziendale;
- **Società di Revisione:** responsabile del controllo legale dei conti, verifica la regolare tenuta della contabilità e la conformità del bilancio alle norme applicabili.

Un sistema di governance efficace si fonda su principi chiave come il ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, la gestione trasparente delle situazioni di conflitto di interesse e l'efficienza dei sistemi di controllo interno e gestione dei rischi.



**Lorenzo Peccati**  
*Presidente*



**Peter Meier**  
*Vice Presidente*



**Andrea Sabia**  
*Amministratore delegato*



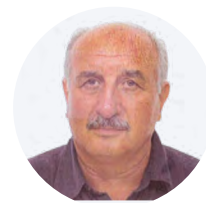
**Alarico Melissari**  
*Consigliere*



**Jacopo D'Antonio**  
*Consigliere*



**Nicoletta Corrocher**  
*Consigliere*



**Valter Bianchini**  
*Consigliere*

*Consiglio di Amministrazione Bene Assicurazioni*





A supporto della gestione operativa e strategica, Bene Assicurazioni si avvale di comitati tecnico-operativi con funzioni consultive e istruttorie:

- **Comitato di Direzione:** promuove la coesione nella gestione aziendale e l'efficacia dei processi decisionali, facilitando l'allineamento sulle priorità strategiche;
- **Comitato per gli Investimenti:** analizza le politiche di investimento e l'asset allocation, proponendo interventi strategici in linea con la risk tolerance aziendale;
- **Comitato Fidi:** valuta richieste di affidamento superiori a una determinata soglia nel ramo cauzioni, supportando il CEO nelle decisioni operative;
- **Comitato ESG:** monitora e propone linee guida sui temi di sostenibilità, adegua le policy interne alle normative e supporta la rendicontazione ESG annuale.

Con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), Bene Assicurazioni ha affidato all'Ufficio Relazioni Esterne | ESG e Impatto il compito di coordinare le attività necessarie per garantire la conformità al nuovo regolamento.



## Il nostro sistema di controllo

In conformità a quanto stabilito dal Regolamento IVASS n. 38/2018, il sistema di controllo interno attribuisce al Consiglio di Amministrazione la responsabilità ultima di definire le strategie e gli indirizzi in materia di gestione dei rischi e controllo interno. Il Consiglio è inoltre incaricato di garantirne l'adeguatezza nel tempo, assicurandone completezza, funzionalità ed efficacia. Questo approccio è calibrato sulle dimensioni e sulla specificità operativa della Compagnia, nonché sulla natura e l'intensità dei rischi aziendali, con particolare attenzione alle funzioni fondamentali di controllo.

### Alta Direzione

L'Alta Direzione ha il compito di implementare, mantenere e monitorare il sistema, garantendone il corretto funzionamento ai diversi livelli dell'organizzazione.

### Internal Audit

La funzione di Internal Audit opera come terza linea di difesa, con la responsabilità di fornire una valutazione indipendente sull'efficacia e sull'efficienza del sistema dei controlli interni. Inoltre, ha il compito di individuare eventuali aree di miglioramento e necessità di adeguamento.

### Compliance

La funzione di Compliance si occupa di verificare l'adeguatezza dell'organizzazione aziendale e delle procedure interne per prevenire il rischio di sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite patrimoniali o danni alla reputazione. Il suo obiettivo è assicurare il rispetto delle normative di legge, dei regolamenti e delle disposizioni delle Autorità di Vigilanza, oltre che degli standard di autoregolamentazione adottati dall'impresa.

### Funzione Attuariale

La Funzione Attuariale è responsabile del coordinamento e del controllo in materia di riserve tecniche Solvency II. Inoltre, valuta le politiche di sottoscrizione e gli accordi di riassicurazione, assicurando che siano coerenti con il profilo di rischio e gli obiettivi strategici della Compagnia.



## Il nostro approccio al rischio

Bene Assicurazioni opera in un contesto sempre più dinamico, competitivo e caratterizzato da un alto grado di incertezza. Per rispondere efficacemente alle sfide emergenti, la Compagnia ha implementato un solido sistema di gestione del rischio che evolve oltre la tradizionale logica difensiva orientata alla riduzione delle perdite.

L'approccio adottato si basa su un modello di gestione del rischio integrato e proattivo che considera le diverse tipologie di rischio e mira a:

- ottimizzare le performance aziendali;
- sfruttare le sinergie tra obiettivi organizzativi;
- adottare una visione trasversale, considerando il rischio non solo come minaccia, ma anche come opportunità di crescita e irrobustimento dei propri presidi di sicurezza.

La gestione del rischio è un principio trasversale che coinvolge tutte le funzioni aziendali. Ogni area è parte attiva di specifici piani di sviluppo, nei quali vengono integrate azioni di mitigazione per i rischi individuati.

Il Consiglio di Amministrazione detiene la massima responsabilità nella gestione del rischio, mentre i membri dell'Alta Direzione sono incaricati della definizione, del monitoraggio e del coordinamento delle funzioni che attuano le procedure necessarie a risolvere l'incidente. L'obiettivo è garantire che i rischi siano adeguatamente considerati nella pianificazione strategica e nella gestione operativa, preservando la continuità aziendale con un'attenzione particolare alle persone e all'ambiente.

Per identificare e affrontare in modo strutturato i principali rischi aziendali, Bene Assicurazioni ha sviluppato una matrice del rischio.

Questo strumento consente di:

- mappare i potenziali eventi critici che potrebbero verificarsi;
- valutarli in base alla frequenza e alla gravità;
- definire azioni correttive e preventive assicurando una gestione del rischio efficace e sostenibile nel tempo.



## La gestione della sicurezza informatica

Nell'era digitale la protezione delle informazioni è una priorità strategica, soprattutto nel settore assicurativo, dove la gestione di dati sensibili è parte integrante del business. L'interconnessione sempre più profonda tra aziende, partner e stakeholder, favorita dall'uso di reti informatiche avanzate, ha trasformato i modelli operativi e le relazioni commerciali, creando nuove interdipendenze organizzative e rendendo la cybersecurity un elemento imprescindibile per la sicurezza e la continuità aziendale.

Adottare un approccio strutturato alla cybersecurity significa non solo proteggere dati, clienti e fornitori, ma anche garantire la resilienza operativa e tutelare la reputazione aziendale. La sicurezza informatica non è più unicamente una questione tecnica, bensì un pilastro fondamentale per la fiducia degli stakeholder e per il corretto funzionamento del sistema assicurativo.

Consapevole di queste sfide, Bene Assicurazioni ha avviato da tempo un percorso di consolidamento della governance IT, introducendo processi sempre più efficienti e standardizzati per supportare l'innovazione e lo sviluppo tecnologico. La cybersecurity è affrontata con un approccio integrato che combina:

- tecnologie avanzate per il monitoraggio e la protezione dei sistemi;
- controlli preventivi e aggiornamenti continui per contrastare le minacce emergenti;
- formazione e sensibilizzazione del personale, affinché ogni collaboratore possa contribuire attivamente alla sicurezza aziendale.

Nel 2024, Bene Assicurazioni ha rafforzato ulteriormente la propria strategia di sicurezza informatica e resilienza digitale, con l'obiettivo di migliorare la protezione dei dati, garantire la continuità operativa e adeguarsi ai requisiti normativi, tra cui il Regolamento UE 2022/2554 (Digital Operational Resilience Act - DORA).

L'adozione di un framework strutturato ha consentito alla Compagnia di incrementare la propria capacità di risposta e di resilienza a potenziali minacce informatiche, prevenendo e mitigando i rischi legati a incidenti ICT e cyber attacchi.

L'attività di rafforzamento della sicurezza si è sviluppata su tre assi principali:

- Miglioramento della resilienza operativa, per assicurare la continuità del business anche in situazioni critiche;
- confronto continuo con il Data Protection Officer (DPO), per il miglioramento costante nella gestione della sicurezza informatica;
- Adozione di nuovi standard e best practices, in linea con il quadro normativo DORA, per il monitoraggio dei rischi ICT e la gestione degli incidenti cyber.



## Iniziative e strategie adottate

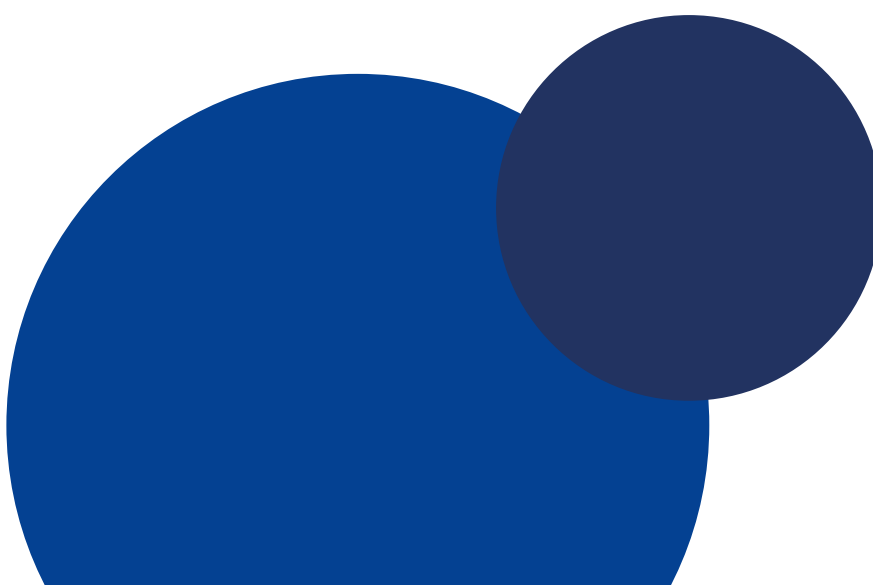
Per garantire un elevato livello di sicurezza, Bene Assicurazioni ha introdotto una serie di misure tecnologiche avanzate, tra cui il Security Operations Center (SOC), che assicura un monitoraggio continuo degli eventi in ambito di sicurezza, e delle procedure di backup più complete e automatizzate, tramite software dedicati al salvataggio ed eventuale ripristino di dati, principalmente posti in SharePoint, la piattaforma di collaborazione web-based progettata con criteri di sicurezza per archiviare, gestire e condividere informazioni tramite diversi dispositivi.

Parallelamente, è stato rafforzato il framework di gestione dei rischi ICT attraverso la definizione di policy e procedure mirate a migliorare la protezione delle informazioni e la continuità aziendale.

Tra i documenti strategici approvati dal Consiglio di Amministrazione nel 2024 si evidenziano:

- framework Cybersecurity, che stabilisce il perimetro delle misure di sicurezza adottate e degli strumenti implementati;
- strategia di Resilienza Digitale, che fornisce linee guida per la gestione del rischio informatico e per il ripristino delle attività in caso di attacco o interruzione dei servizi;
- policy IT Risk Management, volta a monitorare e mitigare i rischi ICT in conformità agli standard normativi europei e policy di Business Continuity e sicurezza informatica, finalizzate alla protezione dei dati e alla gestione degli incidenti informatici;
- procedura per la gestione degli incidenti ICT, con criteri di classificazione, escalation e risposta in linea con il framework DORA e le normative IVASS.

A supporto di queste azioni, sono state condotte Business Impact Analysis (BIA), per valutare l'impatto di eventuali interruzioni, e sviluppati strumenti di valutazione per i fornitori ICT, con checklist specifiche per garantire la sicurezza delle infrastrutture tecnologiche esternalizzate.



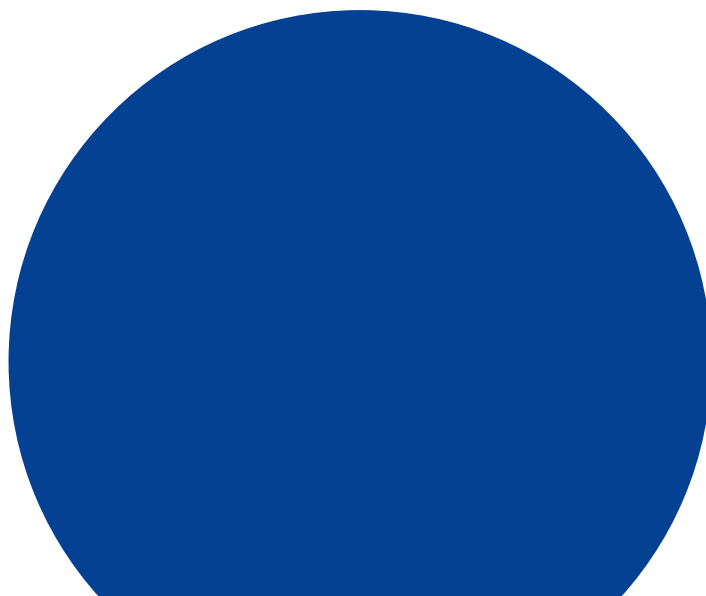
Nel corso del 2024 sono stati progettati e adottati diversi strumenti per il potenziamento della sicurezza e la formalizzazione delle procedure:

- Piano di continuità operativa, con procedure dettagliate per la gestione delle interruzioni di servizio e la Business Impact Analysis (BIA), per valutare le criticità dei processi aziendali e la loro dipendenza dalle infrastrutture ICT;
- Classificazione delle informazioni, con definizione delle priorità di protezione e gestione dei dati aziendali;
- Procedure di gestione degli incidenti ICT, con identificazione di escalation, soggetti da informare e azioni di contenimento, e il Registro degli incidenti ICT, per il monitoraggio e la valutazione delle minacce affrontate;
- Analisi e revisione dei contratti con i fornitori ICT, per assicurare la conformità agli standard richiesti dal regolamento DORA;
- Definizione di una strategia di outsourcing, con linee guida per la selezione e la gestione dei fornitori di servizi tecnologici essenziali.

Guardando al futuro, nel 2025 la Compagnia prevede di completare ulteriori progetti strategici, tra cui:

- Test avanzati di sicurezza (Threat Led Penetration Testing, Vulnerability Assessment, Penetration Test), per rafforzare la capacità di risposta agli attacchi cyber;
- Ampliamento del Disaster Recovery Plan, inserendo ulteriori sistemi a quelli per i quali il piano di Disaster Recovery è già previsto, e di un Business Continuity Plan con l'obiettivo di garantire la continuità del business in casi di criticità, a seconda dello scenario presentatosi;
- Miglioramento della gestione degli aggiornamenti software (patching) e della policy di backup, per incrementare la protezione dei sistemi informativi.

Attraverso questo approccio strutturato e proattivo, Bene Assicurazioni conferma il proprio impegno nel garantire un livello elevato di sicurezza informatica e resilienza digitale, consolidando la propria posizione di operatore assicurativo innovativo, affidabile e in grado di rispondere con efficacia alle sfide del mercato digitale.





## Cyber Security Awareness

Nel corso del 2024, Bene Assicurazioni ha avviato un programma di cybersecurity con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle varie forme di attacco e mitigare i potenziali impatti di eventuali minacce informatiche. Tra le iniziative di maggior rilievo, spicca il progetto Cybersecurity Awareness che ha coinvolto tutti i collaboratori della Compagnia, inclusi i team operanti nelle Società Benefit del Gruppo.

Per rafforzare ulteriormente la cultura della sicurezza informatica, nel secondo semestre del 2024, Bene Assicurazioni ha implementato un programma formativo specifico volto ad accrescere la consapevolezza dei dipendenti e a fornire strumenti concreti per la protezione dei dati aziendali. Il corso è stato suddiviso in due percorsi distinti, calibrati sui diversi ruoli aziendali:

- Corso di sicurezza informatica base: rivolto a tutti i dipendenti e collaboratori non operanti in ambito IT, per sensibilizzarli sui principali rischi informatici e sulle tecniche di difesa. Questo corso si è articolato in quattro sessioni in presenza di due ore ciascuna, distribuite tra luglio e settembre 2024, coinvolgendo complessivamente 83 partecipanti;
- Corso di sicurezza informatica avanzato per ruoli tecnici/IT: destinato a developer, project manager IT, specialisti in quality assurance e IT security, con un focus sulle vulnerabilità del software e sulle best practices di sicurezza applicativa. Questo corso si è svolto in un'unica sessione di quattro ore a luglio 2024, con la partecipazione di 28 dipendenti.

Il corso base ha offerto una panoramica completa delle minacce informatiche e delle strategie di difesa, approfondendo temi chiave come il phishing, il malware, l'ingegneria sociale e la gestione sicura delle password. I partecipanti hanno appreso come riconoscere le tecniche di attacco più comuni e implementare misure di protezione nelle loro attività quotidiane.

Il corso per ruoli tecnici si è invece concentrato su aspetti più avanzati, tra cui i principi di Security by Design, la gestione delle vulnerabilità, le tecniche di attacco e prevenzione (es. sql injection, supply chain attack, buffer overflow) e l'adozione delle best practices di sicurezza, come la segregazione degli ambienti, la crittografia avanzata e la protezione delle credenziali.

Grazie a queste iniziative, Bene Assicurazioni ha rafforzato la propria resilienza informatica, dotando i dipendenti di conoscenze pratiche e strumenti operativi per affrontare le sfide di un ecosistema digitale in continua evoluzione. L'adozione di misure preventive e strategie avanzate di cybersecurity consente alla Compagnia di proteggere i dati sensibili, garantire la continuità operativa e consolidare la fiducia di clienti, partner e stakeholder.



**111**  
Benefitter



**12**  
ore di formazione



**84/100**  
punteggio medio nel test finale

## Il nostro approccio alla sostenibilità

Bene Assicurazioni è fermamente convinta che un'azienda possa definirsi realmente sostenibile solo se è in grado di garantire la propria operatività nel lungo periodo. Oggi, questo obiettivo non può prescindere da una visione integrata dell'ecosistema in cui opera e dall'inclusione dei principi ESG (Environment, Social, Governance) all'interno della strategia aziendale.

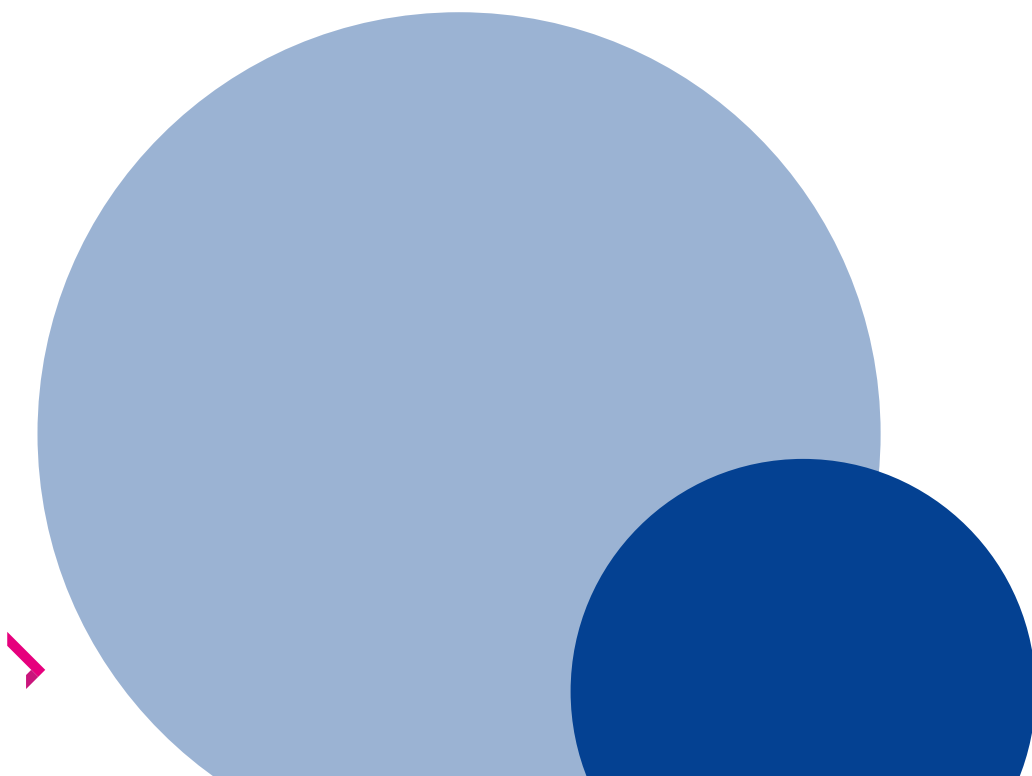
In un contesto economico, sociale e normativo in continua evoluzione sul tema della sostenibilità, Bene Assicurazioni sta strutturando il proprio percorso di adeguamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Questo processo consentirà all'azienda di adattarsi ai nuovi requisiti normativi, trasformando i cambiamenti in opportunità strategiche. A tal fine, Bene sta valutando gli impatti organizzativi e strutturali necessari per conformarsi ai nuovi standard di reporting e governance in ambito ESG.

Nel corso del 2024, oltre all'istituzione del già citato Comitato ESG, Bene Assicurazioni ha emanato, con delibera di approvazione del Consiglio di Amministrazione, il primo documento di indirizzo sul tema: la Policy di Sostenibilità.

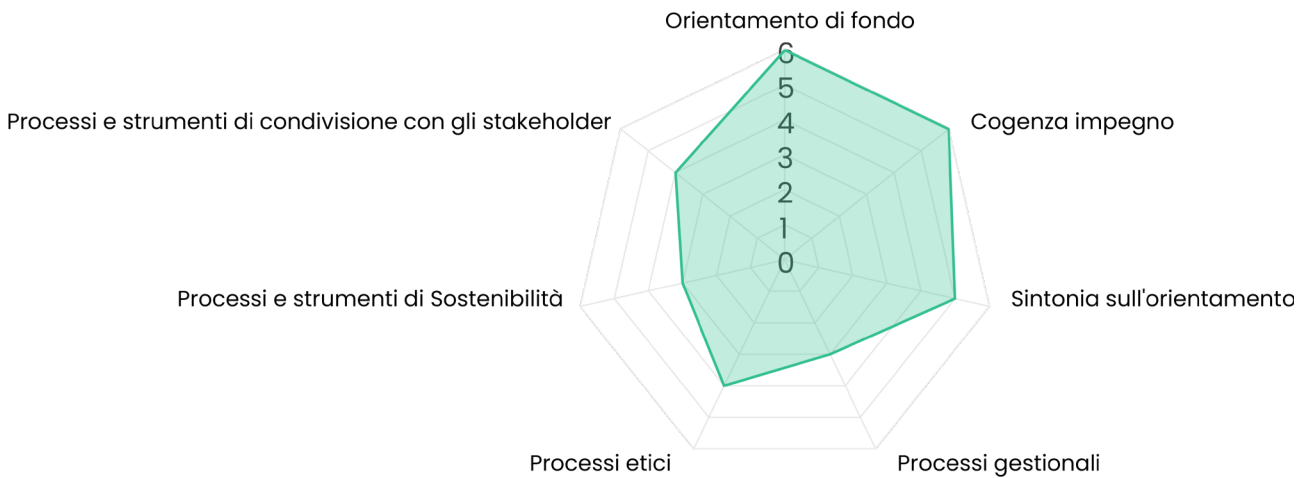
Il documento delinea i principi e gli obiettivi perseguiti nell'ambito dell'integrazione dei fattori Ambientali, Sociali e di Governance (ESG- Environmental, Social and Governance), nella strategia e attività aziendale, nonché nel proprio assetto organizzativo, al fine di promuovere l'adozione di specifiche misure orientate alla sostenibilità.

Un modello di crescita sostenibile, volta alla creazione di valore duraturo per gli stakeholder, si basa sulla piena integrazione dei fattori ESG nel modello di business, attraverso la declinazione di principi guida in tutte le aree di business e il coinvolgimento attivo di tutte le funzioni aziendali.





## SABI – autovalutazione rispetto alla Governance



### Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI) – Governance

Nel 2024, Bene Assicurazioni ha consolidato il proprio sistema di governance, migliorando diversi aspetti chiave rispetto all'anno precedente. Il grafico mostra un'evoluzione positiva in più aree rispetto al 2023, segnalando una maggiore strutturazione e maturità dei **processi di gestione e sostenibilità**.

Uno dei progressi più significativi è riscontrabile nei "Processi e strumenti di sostenibilità", che evidenziano un miglioramento rispetto al 2023 nonostante conservi ancora ampi margini di miglioramento.

Ciò è dovuto all'implementazione di una policy di sostenibilità formale, che ha definito obiettivi chiari e un approccio sistematico alla gestione dell'impatto ambientale, sociale ed economico della Compagnia. Un ulteriore passo avanti riguarda l'introduzione del Comitato ESG, una novità fondamentale che ha permesso di rafforzare l'integrazione della sostenibilità nella governance aziendale.

Osservando il grafico, si nota il raggiungimento di un ottimo risultato nell'"Orientamento di fondo" e "Cogenza impegno" rispetto al 2023, che evidenzia un rafforzamento dell'allineamento strategico e della visione di lungo periodo della Compagnia.

Nel complesso, la valutazione del 2024 conferma il percorso di **crescita della governance** di Bene Assicurazioni, con un **rafforzamento della sostenibilità** come elemento cardine della strategia aziendale.



# Essere Società Benefit



## Cos'è una Società Benefit

Nel 2016, l'Italia è stata la prima Nazione europea, e la seconda al mondo dopo gli Stati Uniti, ad introdurre nel proprio ordinamento quest'innovativa forma giuridica d'impresa di Società Benefit, grazie alla legge n.208/2015 (Legge di Stabilità 2016). Tale normativa non istituisce una nuova tipologia societaria, ma stabilisce una serie di requisiti che consentono alle imprese già esistenti, come S.r.l. o S.p.a., di qualificarsi come Società Benefit, mantenendo la loro originaria natura giuridica.

Queste società sono definite come entità che «[...] nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più Finalità di Beneficio Comune [...]». Esse operano «[...] in modo responsabile, sostenibile e trasparente [...]», considerando una vasta gamma di portatori di interessi identificati dal legislatore. La normativa prevede inoltre la tutela di «[...] altri portatori di interessi», ampliando così la possibilità di riconoscere e tutelare i diritti di soggetti non esplicitamente indicati nel comma 376 della legge, ma comunque coinvolti in maniera diretta o indiretta dall'attività dell'impresa.

Secondo la normativa, il "beneficio comune" si riferisce al raggiungimento, tramite l'attività economica dell'impresa, di **effetti positivi** o alla riduzione degli effetti negativi **su persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni** e altri portatori di interessi.

Le Finalità di Beneficio Comune devono essere **chiaramente indicate nell'oggetto sociale** e perseguite attraverso una gestione che bilanci l'interesse dei soci con quello dei soggetti che possono essere influenzati dall'attività aziendale. Questo garantisce trasparenza e certezza riguardo agli obiettivi dell'impresa.

La struttura giuridica delle Società Benefit ha introdotto un nuovo paradigma manageriale, in cui si richiede un **equilibrio tra gli interessi degli azionisti e quelli della collettività**. Questo modello parte dal presupposto che perseguire il profitto bilanciando tali interessi non rappresenta un limite, bensì un'opportunità di crescita e di differenziazione nel mercato.

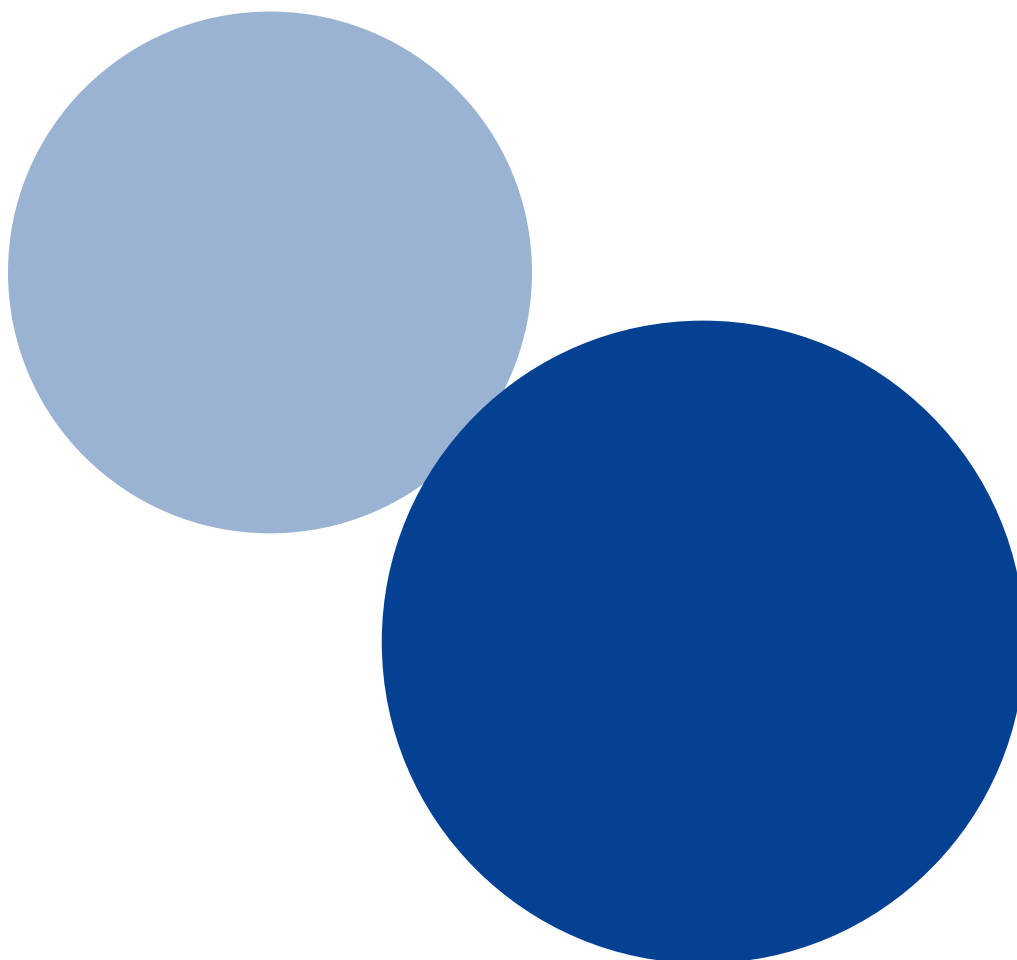
A supporto di questo impegno, le Società Benefit devono nominare un **responsabile per la relazione d'impatto**. Tale figura ha il compito di garantire una rendicontazione trasparente e dettagliata, attraverso un rapporto annuale, sulle attività svolte e sui progressi compiuti nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune dichiarati nello statuto. La relazione deve includere una descrizione dei risultati ottenuti e indicare gli obiettivi per l'anno successivo. In Bene Assicurazioni tale ruolo è ricoperto dall'Ufficio Relazioni Esterne | ESG e Impatto.



## Bene come Società Benefit

Lo Statuto, approvato dall'Assemblea dei Soci il 22 aprile 2022, ha sancito la trasformazione di Bene Assicurazioni in una "Società Benefit". Questa evoluzione ha formalizzato un impegno che caratterizza la Compagnia fin dalla sua fondazione.

La decisione dell'Assemblea, in coerenza con il percorso già intrapreso dalle controllate FIT e bService in materia di sostenibilità, guida ora la Compagnia verso un **approccio innovativo e virtuoso al fare impresa**. Questo orientamento mira a diffondere una cultura condivisa dei valori e degli impegni assunti, rispondendo alle aspettative di stakeholder sempre più sensibili ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica di lungo termine. In questo contesto, il profitto viene coniugato con le "Finalità di Beneficio Comune", integrandolo con obiettivi di valore condiviso.





Innovazione e futuro  
Inclusione e diversità  
Trasparenza e semplicità

## futuro

Operiamo ogni giorno con la massima attenzione verso la collettività, con uno sguardo orientato al **futuro**, investendo nella crescita e nello sviluppo tecnologico a basso impatto ambientale.

## impatto

Vogliamo ricoprire un ruolo, nella gestione dei rischi delle persone e delle attività economiche d'impresa che abbia **un grande impatto** nella realtà attuale, per i protagonisti di domani.

## persone

Ci prendiamo cura delle **persone**, che non sono solo Clienti e sentiamo una forte responsabilità nei loro confronti, data dalla fiducia che investono in noi ogni giorno per la protezione dei loro beni, del loro patrimonio, e per la loro sicurezza personale.

## valorizzazione

Crediamo in una **società inclusiva** dove tutti siano protagonisti. Ci impegniamo a realizzarla sostenendo la **valorizzazione** del singolo e lo sviluppo del suo potenziale offrendo, all'interno della nostra azienda, pari opportunità di crescita e realizzazione.

## trasparenza

Lavoriamo operando sempre con la **massima trasparenza e semplicità** in ogni servizio offerto. Ci impegniamo per essere protagonisti del settore assicurativo di oggi e di domani.

Questo è **BENE**.

Questo è il mondo del **Sistema Benefit!**

## Le Finalità di Beneficio Comune di Bene Assicurazioni

### Lo Statuto Societario

Il 23 marzo 2022, l'Assemblea straordinaria ha approvato il nuovo Statuto societario di Bene Assicurazioni, sancendo la trasformazione della Compagnia in Società Benefit. Questo passo rappresenta un ulteriore consolidamento dell'intero Gruppo, che già applicava i principi delle Società Benefit attraverso le controllate FIT e bSERVICE, allineandolo pienamente agli standard di questa innovativa forma giuridica.

Raggiungere questo traguardo è per noi fonte di grande orgoglio, poiché ci stimola a promuovere una cultura condivisa dei valori e degli impegni che abbiamo scelto di perseguire. Il nostro obiettivo è generare impatti positivi concreti per tutti i nostri stakeholder. Crediamo fermamente che la collaborazione e le sinergie tra le diverse realtà del Gruppo possano amplificare l'impatto positivo delle nostre iniziative e rappresentare un importante passo verso un nuovo modello di business più responsabile e sostenibile.

In conformità a quanto previsto dalla Legge 28 dicembre 2015 n. 208, art. 1, commi 376–384, la Società si impegna a perseguire le Finalità di Beneficio Comune nel rispetto delle norme che regolano i requisiti dell'attività assicurativa.

**1** Lo sviluppo, la promozione, la valorizzazione, la divulgazione, il sostegno di tematiche di diritto e pratica delle assicurazioni nonché la sensibilizzazione sull'importanza sociale dell'assicurazione sia con riguardo agli operatori professionali della intermediazione assicurativa ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. 209/2005 sia con riguardo alla collettività dei consumatori e di tutti i potenziali destinatari di prodotti e servizi assicurativi anche attraverso l'organizzazione diretta e il patrocinio di seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop, in aula o a distanza, nazionali e internazionali;

**2** La progettazione, lo sviluppo, la produzione, la cessione in uso e il noleggio di prodotti, sistemi, servizi e opere dell'ingegno, piattaforme digitali e sviluppo di applicazioni informatiche multimediali e ipertestuali nel comparto assicurativo; il sostegno e la sponsorizzazione di attività di ricerca scientifica finalizzate alla progettazione e alla strutturazione di modelli distributivi semplificati di prodotti e servizi assicurativi ad alto contenuto tecnologico e a basso impatto ambientale anche attraverso la riduzione o, quando possibile, l'eliminazione dell'uso di materiale cartaceo, e allo scopo di valorizzare la cultura assicurativa nella collettività dei consumatori e di tutti i potenziali destinatari di prodotti e servizi assicurativi.



3

La promozione, nell'esercizio dell'attività sociale, di nuovi modelli di sviluppo che abbiano alla base gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e che mirino alla generazione di impatti positivi e valore condiviso sull'azienda, i lavoratori, gli stakeholder e sulla società; la diffusione della cultura della sostenibilità, anche tramite l'organizzazione di conferenze, seminari, convegni, workshop, campagne di comunicazione e corsi di formazione; la misurazione, in conformità alla normativa anche regolamentare nazionale e europea tempo per tempo vigente dell'impatto generato dalle proprie attività, anche in considerazione dei fattori ESG.

4

Prendersi cura delle persone, considerandole sempre anche un fine e mai solo un mezzo, in tutti gli aspetti della relazione e in tutte le fasi della vita aziendale; dare valore al loro lavoro, favorendo la soddisfazione dei bisogni di realizzazione professionale e, al tempo stesso, l'eccellenza operativa dell'azienda. La Società, pertanto, si propone di assicurare la tutela, la salvaguardia, la dignità e l'incolumità dei propri dipendenti/ collaboratori/ amministratori e di tutte le altre risorse coinvolte nel proprio ciclo produttivo, sostenendone la crescita e la realizzazione umana e professionale anche tramite la creazione di un ambiente di lavoro stimolante e produttivo supportando, a esempio, l'organizzazione di attività culturali e formative, iniziative volte a favorire coinvolgimento e partecipazione, nonché l'accesso a servizi di welfare aziendale

5

Promuovere la parità di genere negli organi societari e a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale, anche attraverso lo sviluppo di sistemi di welfare aziendale e modalità di lavoro che favoriscano il work-life balance e le esigenze familiari.

6

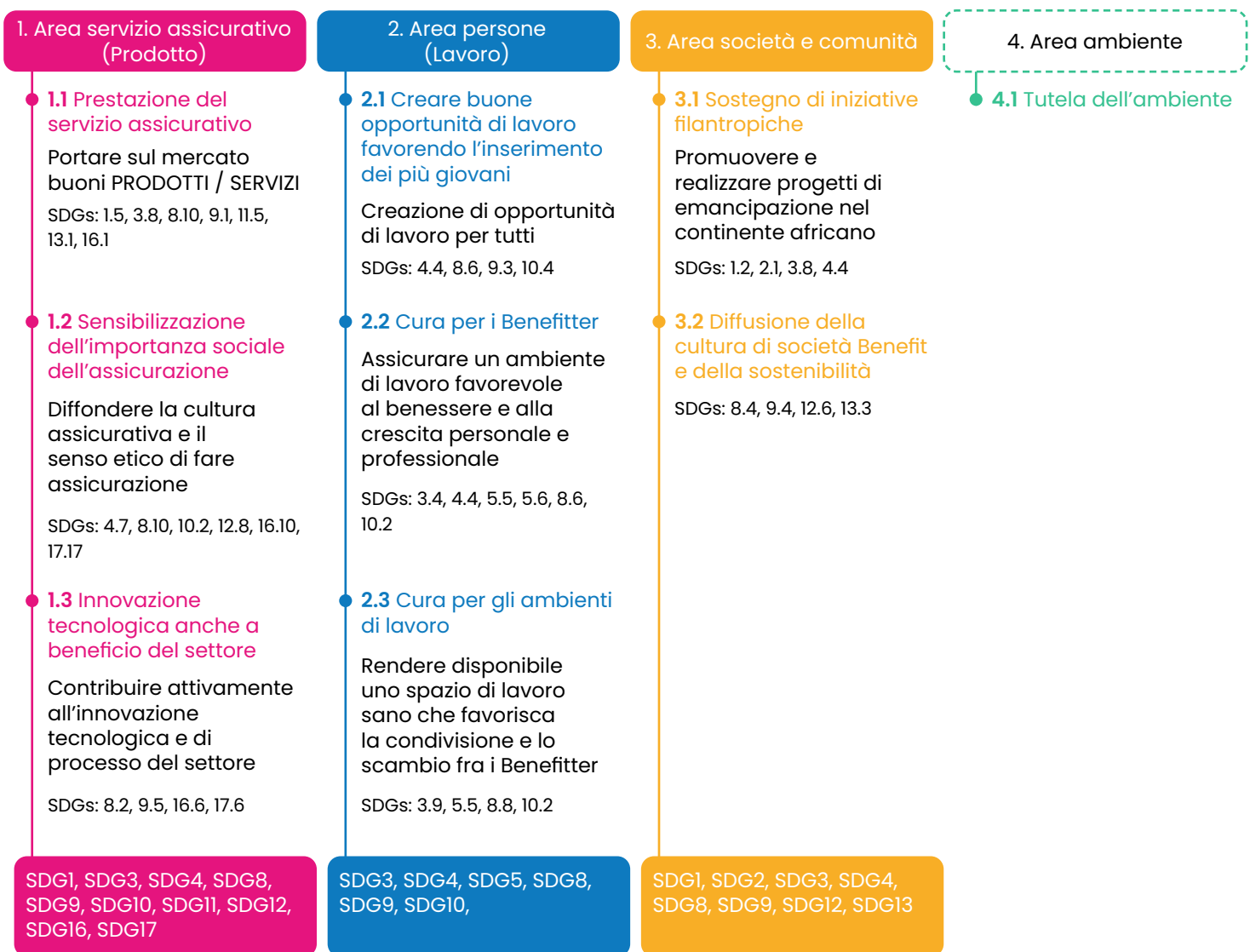
La progettazione e lo sviluppo di iniziative filantropiche in Europa e nei Paesi in via di sviluppo, con particolare riferimento al continente africano.



## Da Statuto a quotidianità: gli FBC di Bene secondo il WHY Framework®

L'adozione del Modello della Buona Impresa ha permesso a Bene Assicurazioni di intraprendere un processo di semplificazione e facilitazione, rendendo più accessibile la comprensione e l'attuazione delle Finalità di Beneficio Comune definite all'interno del proprio Statuto. Questo lavoro è stato guidato dal WHY Framework®, una metodologia sviluppata da Goodpoint srl Società Benefit, che si occupa di consulenza per massimizzare l'impatto sociale dei progetti aziendali e migliorare la rendicontazione degli stessi.

Di seguito viene presentata la declinazione delle Finalità di Beneficio Comune e degli obiettivi specifici di Bene Assicurazioni S.p.A. Società Benefit. Tali finalità costituiscono la base strutturale di questa relazione e includono una descrizione dei relativi impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



Assegnazione indicatori dei Sustainable Development Goals (SDG) dell'Agenda 2030 dell'ONU alle Finalità di Beneficio Comune di Bene Assicurazioni





## Il Beneficio Comune: rendicontazione e valutazione del valore creato

### Struttura del report

Nelle pagine seguenti analizzeremo in dettaglio le **performance** di Bene Assicurazioni relative all'anno 2024, focalizzandoci sulla **creazione di valore** per il contesto attraverso i pilastri fondamentali del Modello della Buona Impresa: Prodotto (1) e Lavoro (2) unitamente alle Finalità di Beneficio Comune definite da Bene Assicurazioni, descritte all'inizio di ciascun capitolo. Attraverso queste finalità, la Compagnia mira a promuovere e partecipare attivamente al processo di innovazione nel settore assicurativo.

Questo obiettivo si traduce, da un lato, nell'impegno a sviluppare e proporre sul mercato prodotti a elevato valore aggiunto e, dall'altro, nella volontà di creare e mantenere condizioni di lavoro stabili e positive. Il fine ultimo è quello di diffondere un senso di **sicurezza e protezione collettiva**, condiviso sia con i clienti finali sia con i dipendenti.

Ogni pilastro viene esaminato da due prospettive principali:

- la creazione di valore condiviso;
- la capacità di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

Ciascun capitolo si apre con un grafico a ragnatela che rappresenta una valutazione analitica dell'impresa, costruita attraverso lo Strumento di Autovalutazione Partecipata della Buona Impresa. La scala utilizzata va da 1 a 6:

- 1 = FORTE CRITICITÀ
- 2 = QUALCHE PROBLEMA
- 3 = OK MA MIGLIORABILE
- 4 = BEN PRESIDATO
- 5 = UN RISULTATO SPECIALE
- 6 = INSUPERABILE

Questa valutazione mette in relazione l'autovalutazione dell'Alta Direzione e del management con quella fornita dai team interni, che rappresentano il primo punto di contatto con gli stakeholder chiave. Nello specifico, le valutazioni si riferiscono:

- ai clienti, per il capitolo dedicato al Prodotto;
- ai lavoratori e fornitori, per il capitolo dedicato al Lavoro;
- ai soci, per il capitolo relativo al Valore Economico.



	Pilastri di valutazione	Dimensioni di valutazione
1. Area servizio assicurativo (Prodotto)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portare sul mercato prodotti ad alto valore aggiunto infondendo al cliente finale senso di sicurezza e protezione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servizi e prodotti a valore aggiunto</li> <li>Comunicazione trasparente ed efficace</li> </ul>
2. Area persone (Lavoro)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantire ed assicurare senso di sicurezza del posto di lavoro e appartenenza all'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di posti di lavoro anche per i più giovani</li> <li>Sviluppo e diffusione della cultura a 360°</li> </ul>
3. Area società e comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenere e promuovere iniziative di sviluppo economico nel continente africano e diffondere la cultura della sostenibilità verso gli stakeholder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio di progetti in Africa</li> <li>Diffusione della cultura benefit</li> </ul>

#### *Dimensioni di valutazione delle Finalità di Beneficio Comune di Bene Assicurazioni*

Oltre all'impegno nella creazione di valore attraverso i pilastri fondamentali dell'attività aziendale, Bene Assicurazioni - in linea con il modello della Buona Impresa - dedica particolare attenzione al monitoraggio delle **ricadute sociali e ambientali del proprio business**. L'obiettivo è ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ecosistema e sui suoi abitanti, garantendo un approccio responsabile e sostenibile.

A completamento dei capitoli che illustrano i risultati raggiunti rispetto alle tre Finalità di Beneficio Comune di Bene Assicurazioni, il report include un approfondimento dedicato all' Area Società e Comunità, all'Area Ambiente e al Valore Economico generato. In queste sezioni vengono analizzate le performance legate ai temi identificati come materiali dall'impresa e dai suoi stakeholder.

## La valutazione degli impatti, materialità e SDGs

Nell'esercizio in corso, i temi di materialità non sono stati oggetto di revisione. A partire dal 2025, l'azienda adotterà una prospettiva allineata al concetto di doppia materialità, che permetterà di calibrare la rilevanza di ciascun tema e di prioritizzare le iniziative aziendali. Questo approccio consentirà di massimizzare l'impatto positivo, sia all'interno dell'organizzazione sia sul contesto esterno.

La strategia di sviluppo sostenibile di Bene Assicurazioni si basa sui principali fattori abilitanti e sui megatrend delineati dall'Agenda 2030, guidando l'azienda verso un modello di crescita fortemente innovativo, in cui le persone sono al centro e i clienti occupano un ruolo prioritario.



In quest’ottica, Bene ha intrapreso un percorso di **miglioramento continuo**, consapevole che, laddove non sia possibile azzerare gli impatti, è fondamentale mitigarli.

In vista dell’allineamento al modello ESG introdotto dalla nuova direttiva europea CSRD, il framework della Buona Impresa adotta un approccio rinnovato per rappresentare gli impatti aziendali, affiancando la “mappa del valore condiviso” introdotta da Bene Assicurazioni nel 2023, e qui riportati con una nuova valutazione degli impatti.



La valutazione degli impatti rappresenta un indicatore chiave delle tematiche prioritarie per l’azienda e dello stato di avanzamento rispetto alla maturità delle azioni finora intraprese.

Sulla base delle evidenze raccolte, la Compagnia identifica gli elementi che richiedono un presidio più attento e definisce le relative priorità all’interno di un piano strategico orientato al lungo periodo.

Bene Assicurazioni ha già avviato il percorso di adeguamento agli obblighi normativi previsti per il 2025, con l’obiettivo di promuovere l’adozione di misure specifiche volte a migliorare la sostenibilità. Tuttavia, alcune di queste misure si trovano ancora in una fase preliminare di definizione e sono attualmente classificate con uno stato semaforico “giallo”, a indicare un livello di attenzione e monitoraggio necessario.

Gli impatti materiali della “Valutazione degli Impatti” per Bene Assicurazioni vengono classificati attraverso un sistema cromatico che ne indica il livello di attenzione richiesto:

- **Rosso:** “In via di definizione”;
- **Giallo:** ATTENZIONE;
- **Verde:** MOLTO BENE;
- **Neutro:** Nei casi in cui non è applicabile.

Per ogni impatto vengono inoltre elencati i fattori che lo influenzano, identificando le leve principali su cui l’azienda può intervenire per migliorare ulteriormente il proprio contributo positivo.

Gli impatti sono organizzati in base alla loro rilevanza per l’azienda, partendo da quelli strettamente legati al Core Business e procedendo con quelli considerati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non vengono inclusi nella rappresentazione.



## Impatto molto rilevante



### Disuguaglianze economiche e sociali

- Accessibilità e inclusività
- Creazione e remunerazione di lavoro
- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Sviluppo professionale e formazione
- Sostegno all'indotto
- Valorizzazione delle differenze e inclusione
- Condivisione con i lavoratori
- Filantropia
- Politiche di prezzo al cliente
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Disparità salariali



### Diversità, equità e inclusione

- Accessibilità e inclusività
- Coerenza ruolo-persona
- Valorizzazione delle differenze e inclusione
- Condivisione con i lavoratori
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Accessibilità
- Monitoraggio Diversity & Inclusion
- Parità di genere



### Salute e sicurezza dei lavoratori

- Welfare aziendale e benefit
- Sicurezza sul posto di lavoro
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Filiera sostenibile
- Salute e sicurezza dei collaboratori



### Benessere degli individui

- Qualità della relazione con i clienti
- Welfare aziendale e benefit
- Relazioni e collaborazione
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Sicurezza sul posto di lavoro
- Riconoscimento
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Salute e sicurezza dei clienti



### Diritti umani

- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Valorizzazione delle differenze e inclusione
- Filiera sostenibile
- Sicurezza sul posto di lavoro
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Rispetto dei diritti umani



### Progresso della società e innovazione

- Qualità del prodotto
- Contributo al benessere delle persone
- Accessibilità e inclusività
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Sviluppo professionale e formazione
- Cultura
- Investimenti
- Innovazione di prodotto
- Creazione e remunerazione di lavoro
- Corruzione e Conflitto d'Interessi



### Educazione, informazione e cultura

- Cultura
- Sviluppo professionale e formazione
- Comunicazione e Trasparenza





### Sviluppo economico

- Innovazione di prodotto
- Creazione e remunerazione di lavoro
- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Sviluppo professionale e formazione
- Sostegno all'indotto
- Redditività
- Condivisione con i lavoratori
- Politiche di prezzo al cliente
- Investimenti
- Fatturato
- Remunerazione del capitale
- Filantropia
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Filiera sostenibile
- Salario dignitoso nella filiera
- Fisco e tasse
- Rispetto degli impegni economici



### Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori

- Creazione e remunerazione di lavoro
- Welfare aziendale e benefit
- Coerenza ruolo-persona
- Condivisione con i lavoratori
- Sviluppo professionale e formazione
- Chiarezza organizzativa
- Sicurezza sul posto di lavoro
- Valorizzazione delle differenze e inclusione
- Riconoscimento
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Relazioni e collaborazione
- Diritti umani e del lavoro nella filiera
- Filiera sostenibile
- Salario dignitoso

## Impatto abbastanza rilevante



### Cambiamento climatico

- Energia ed emissioni (scope 1 e 2)
- Trasporti e logistica
- Gestione dei Rifiuti
- Emissioni dirette (scope 3)
- Contributo al benessere del pianeta
- Filiera sostenibile
- Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG



### Inquinamento

- Fine vita del prodotto (economia circolare)
- Energia ed emissioni (scope 1 e 2)
- Filiera sostenibile
- Materie prime
- Gestione dei rifiuti
- Trasporti e logistica
- Monitoraggio e riduzione inquinamento



### Circolarità e uso delle risorse

- Energia ed emissioni (scope 1 e 2)
- Fine vita del prodotto (economia circolare)
- Materie prime
- Gestione dei rifiuti
- Filiera sostenibile
- Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse

La valutazione degli impatti di Bene Assicurazioni



# Finalità di Beneficio Comune

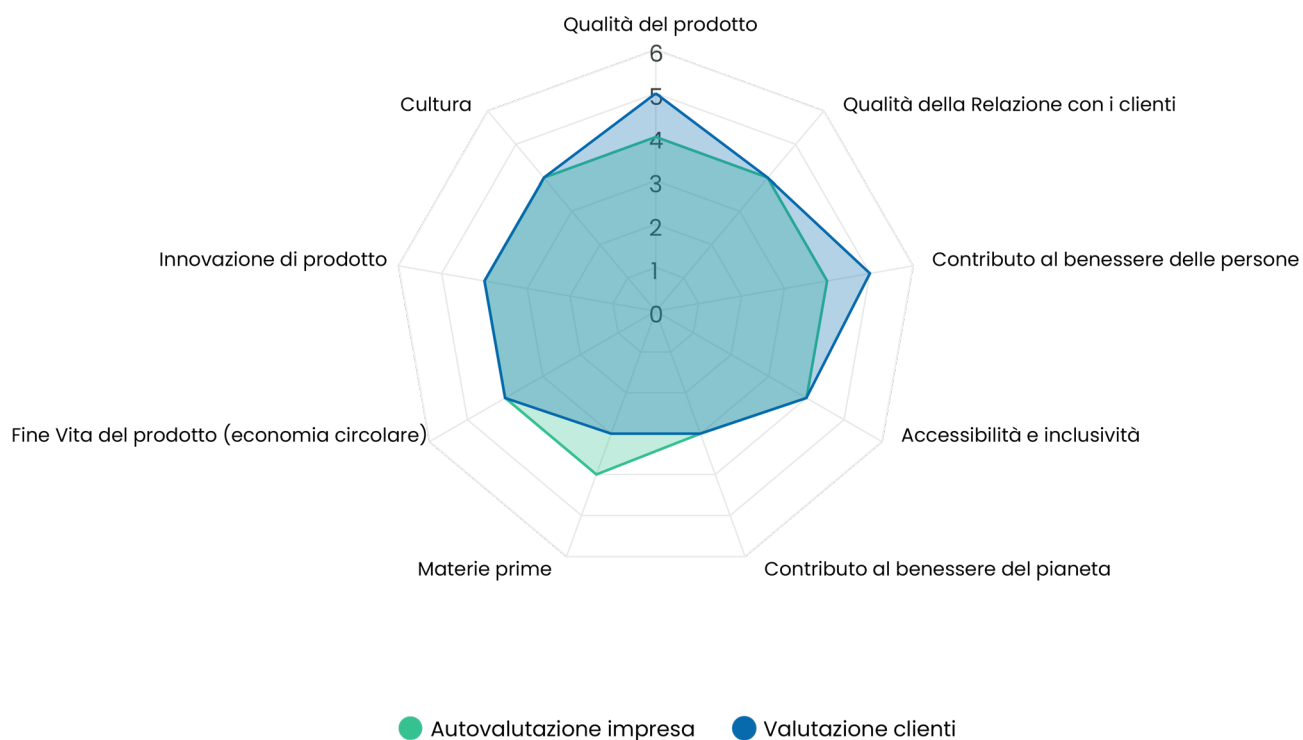
1

**Area del servizio  
assicurativo**

***PRODOTTO***



## La creazione di valore tramite il PRODOTTO



Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI) - Prodotto

L'analisi delle performance di Bene Assicurazioni nell'area del prodotto evidenzia un consolidamento della strategia omnicanale e un'evoluzione nella qualità dell'offerta e nell'innovazione. La valutazione aggiornata al 2024 mostra progressi significativi rispetto all'anno precedente, confermando la crescente attenzione della Compagnia nel migliorare l'efficacia e la sostenibilità della propria gamma di prodotti e servizi.

Il rafforzamento del modello di business della Compagnia trova concretezza nella realizzazione di nuovi prodotti, fra cui il **redesign del prodotto Bene Infortuni** per la rete agenti e il **nuovo prodotto Bene Viaggi** per entrambi i canali distributivi, che si distinguono per qualità, innovazione e impatto positivo sul mercato.

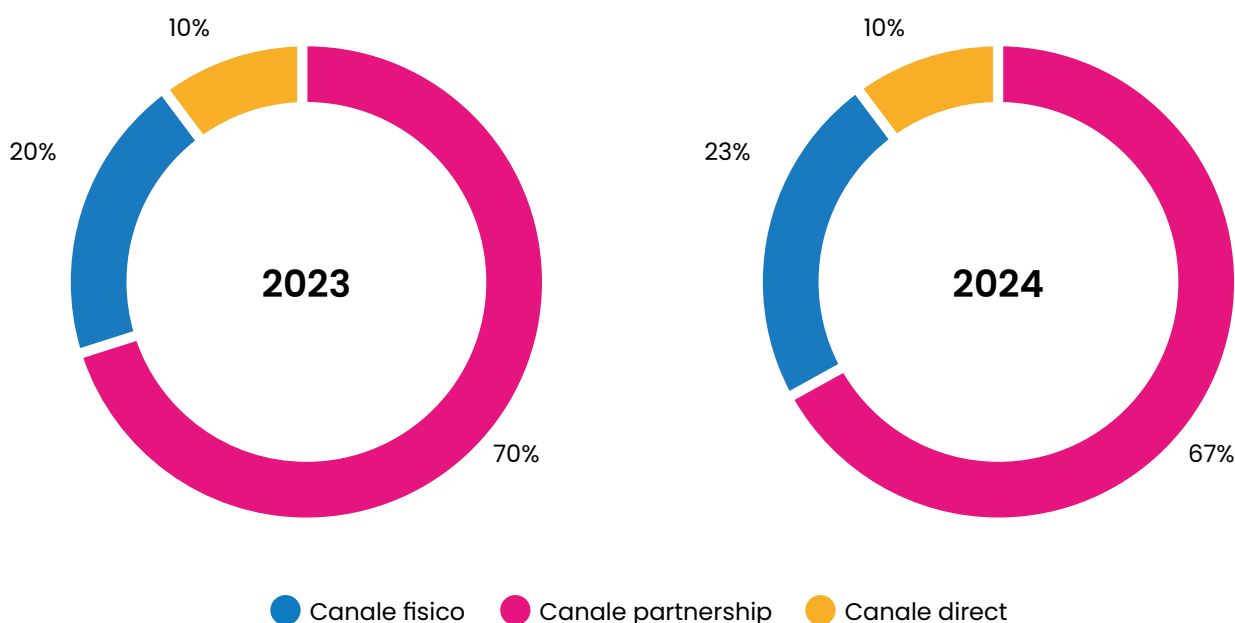


L'evoluzione costante del portafoglio e delle strategie distributive testimonia un impegno concreto nel garantire **valore ai clienti** e al contesto in cui l'azienda opera.

Per il futuro, l'attenzione sarà focalizzata sull'ulteriore affinamento della customer experience, sull'incremento della sostenibilità dei prodotti e su una maggiore sensibilizzazione dell'utenza sui vantaggi della protezione assicurativa.

Rispetto al 2023, il 2024 evidenzia un rafforzamento su più dimensioni:

- **Qualità dell'offerta:** il punteggio si mantiene elevato, confermando l'impegno della Compagnia nella creazione di prodotti assicurativi ad alto valore aggiunto, capaci di rispondere alle esigenze dei clienti sia nel segmento retail che corporate;
- **Innovazione e accessibilità:** la digitalizzazione dei processi e la continua ottimizzazione del modello omnicanale hanno favorito un accesso più fluido ai servizi, migliorando l'esperienza utente e garantendo un'interazione più efficace tra cliente, agente e strumenti digitali;
- **Maggiore bilanciamento fra i canali di vendita:** la strategia omnicanale della Compagnia trova conferma nell'esercizio 2024, in cui si consolida ulteriormente la diversificazione del business, grazie ad un apporto trasversale dei tre canali di vendita. Al 31 dicembre 2024, infatti, il canale fisico registra una quota di competenza pari al 67% (rispetto al 70% del 2023), il canale partnership incrementa la sua quota, toccando quota 23% (20% nel 2023) e il canale online conferma una sua quota del 10%, in continuità con l'esercizio precedente (10%). Nonostante i progressi, la valutazione evidenzia alcuni aspetti che rappresentano opportunità di sviluppo;

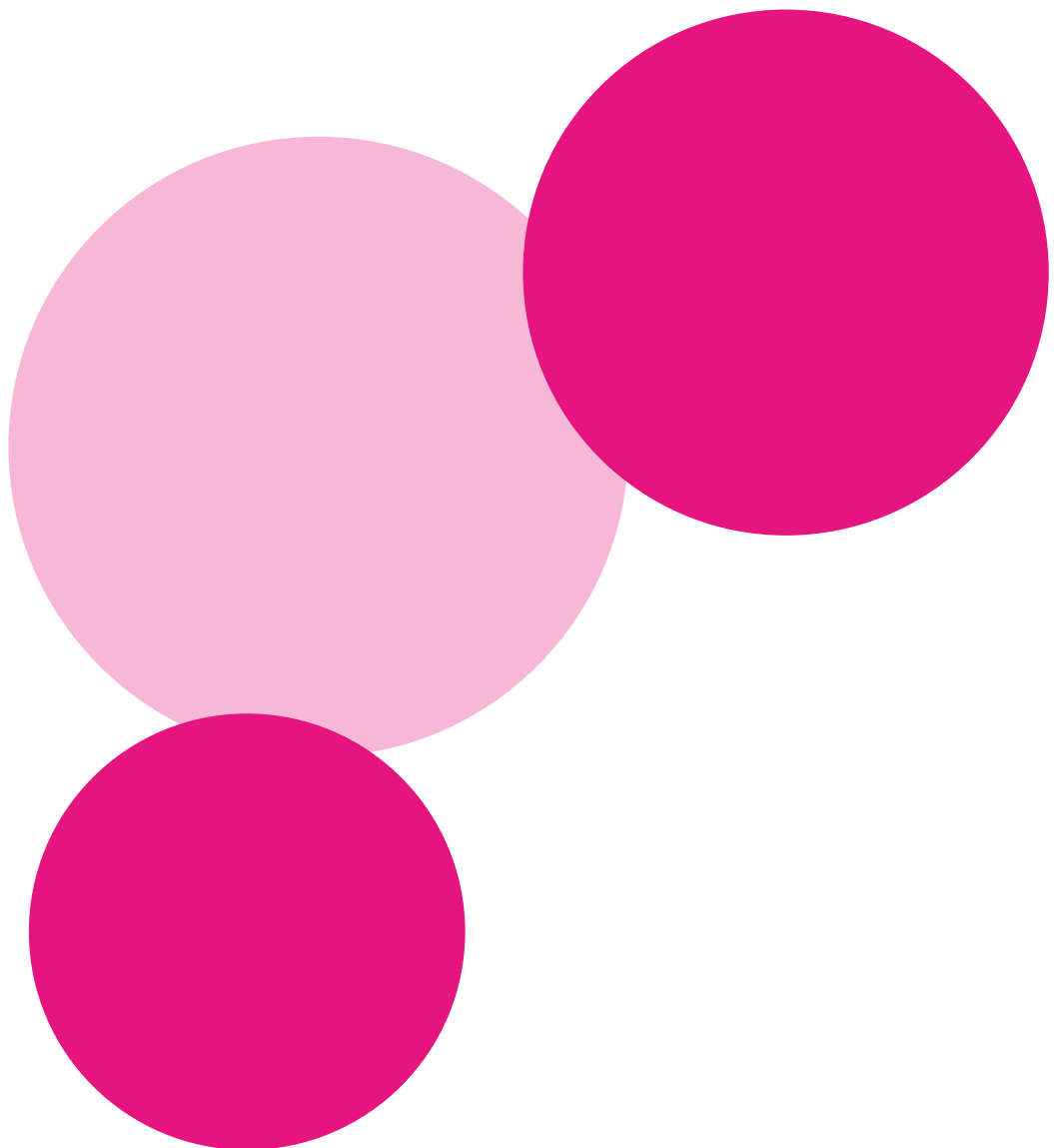


Confronto diversificazione del business





- **Personalizzazione dell'offerta:** sebbene l'integrazione di soluzioni digitali abbia ampliato le possibilità di interazione con il cliente, emerge la necessità di un ulteriore affinamento nella personalizzazione dei servizi, al fine di garantire un matching sempre più accurato tra esigenze del cliente e coperture disponibili;
- **Sensibilizzazione del cliente sulla protezione e sicurezza:** il mercato assicurativo italiano continua a mostrare una percezione limitata della necessità di protezione, spesso associando l'assicurazione a un obbligo normativo piuttosto che a uno strumento di tutela e pianificazione finanziaria. Bene Assicurazioni continuerà a lavorare in questa direzione, investendo su comunicazione e cultura assicurativa.



## 1.1 - Prestazione del servizio assicurativo

Il claim “Assicurarsi è Bene” rappresenta il cuore del messaggio che Bene Assicurazioni promuove quotidianamente, non solo attraverso un’offerta di prodotti sempre più mirata, ma anche garantendo un’esperienza d’acquisto accessibile, omnicanale e arricchita da servizi a valore aggiunto.

L’accessibilità ai nostri prodotti è assicurata sia online che offline, tramite modalità dirette o intermedie, offrendo soluzioni flessibili che mirano a soddisfare bisogni specifici di segmenti di mercato di nicchia, sia nella Personal Line che nella Commercial Line.

L’aggiornamento e l’evoluzione del catalogo prodotti sono continui, per adeguarsi sia ai cambiamenti normativi che alle esigenze emergenti del mercato e dei partner distributivi.

Questo processo è supportato da un costante ascolto attivo della rete di intermediari, grazie all’impegno dell’Area Commerciale e dei Business Developer, che interagiscono quotidianamente con i punti vendita sul territorio, garantendo un perfetto **allineamento tra la strategia aziendale e le esigenze degli intermediari**.

454 agenzie

**+7%**

rispetto al 2023

Inoltre, i dipartimenti a stretto contatto con il cliente, come il Customer Care, il Marketing e la Comunicazione, svolgono un ruolo fondamentale nel monitorare l’evoluzione del mercato e nell’individuare nuovi rischi emergenti. Attraverso il dialogo diretto con gli assicurati, sia tramite il servizio telefonico che attraverso le interazioni sui social media, Bene Assicurazioni raccoglie costantemente **feedback utili a migliorare** e ampliare la propria offerta, ponendo il cliente sempre al centro della propria strategia.

 Trustpilot  
4.5 

Nel corso del 2024, Bene Assicurazioni ha introdotto significative innovazioni nella propria offerta assicurativa, puntando su **prodotti sempre più modulari**, personalizzabili per migliorare la qualità del servizio e ampliare la gamma di soluzioni disponibili, garantendo al contempo semplicità e trasparenza nei processi di sottoscrizione e gestione delle polizze.



Uno dei principali sviluppi dell'anno ha riguardato il lancio della **nuova edizione della polizza Bene Infortuni**, che ha introdotto un'ampia flessibilità nella configurazione delle coperture.

Questa formulazione consente ai clienti di costruire una protezione su misura per sé e per la propria famiglia, scegliendo tra diverse combinazioni di garanzie che coprono dagli infortuni più comuni fino a eventi più complessi. L'offerta si distingue per la possibilità di personalizzare il livello di protezione in funzione delle specifiche necessità del contraente, rendendo la polizza più accessibile e adattabile a diversi profili di rischio.

**+300%**  
vendite nel  
primo mese  
rispetto al mese  
medio



Un'altra importante innovazione è rappresentata dalla **nuova polizza Bene Viaggi**, un prodotto studiato per offrire un'ampia copertura a chi si sposta per motivi di lavoro, studio o vacanza.

La nuova soluzione assicurativa garantisce protezione in caso di imprevisti durante il viaggio, incluse spese mediche, annullamenti, ritardi e smarrimento bagagli, assicurando assistenza 24/7 in ogni parte del mondo. L'approccio altamente personalizzabile consente di scegliere tra diversi pacchetti di copertura, rispondendo così alle esigenze specifiche dei viaggiatori occasionali e dei frequent flyer.

**VIAGGI** 



Nel settore della Responsabilità Civile e delle polizze D&O (Directors & Officers Liability), Bene Assicurazioni ha implementato un aggiornamento della gamma prodotti, introducendo nuove coperture per tutelare dirigenti e amministratori d'impresa dai rischi connessi all'esercizio delle loro funzioni. Il **potenziamento delle polizze D&O** tiene conto delle evoluzioni normative e dei nuovi scenari di rischio aziendale, offrendo un supporto più solido agli operatori del settore e aumentando la competitività della Compagnia nell'ambito delle soluzioni per il mondo corporate.



L'insieme di queste novità introdotte nel corso del 2024 conferma l'impegno di Bene Assicurazioni nella creazione di un ecosistema assicurativo più flessibile, accessibile e orientato al cliente, attraverso prodotti sempre più personalizzabili e servizi di assistenza migliorati.



## Un dialogo strategico fra Compagnia e Rete Agenti

### BeneFIT Roundtable

Bene Assicurazioni ha istituito nel 2024 la **BeneFIT Roundtable**, un’iniziativa che si inserisce nel più ampio quadro dell’ascolto attivo della rete agenziale e della collaborazione tra la Compagnia e i propri intermediari.

Questo tavolo di lavoro congiunto è stato concepito per **favorire il confronto costruttivo** e la condivisione di esperienze tra agenti e senior manager aziendali, con l’obiettivo di individuare soluzioni innovative e migliorative per il Sistema BeneFIT.

La Roundtable è strutturata come un gruppo di lavoro “senza spigoli”, un luogo di dialogo aperto in cui i partecipanti, selezionati sulla base di criteri meritocratici e di rappresentatività della rete, collaborano per **sviluppare progetti strategici, identificare le sfide emergenti e proporre soluzioni concrete** per l’evoluzione dell’intermediazione assicurativa.

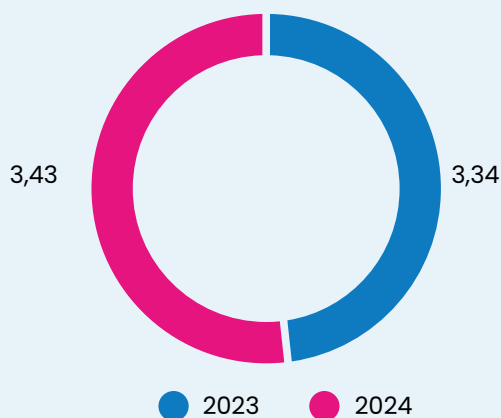
L’approccio adottato è improntato all’innovazione continua, alla valorizzazione delle competenze e all’analisi dei cambiamenti di mercato, garantendo una sinergia operativa tra Compagnia e rete distributiva.

La partecipazione alla *Roundtable* rappresenta un’opportunità per gli agenti di accrescere la propria leadership, ampliare il network professionale e contribuire attivamente al miglioramento del modello distributivo di Bene Assicurazioni.

Attraverso incontri periodici, sia in presenza che in modalità digitale, vengono affrontate tematiche di grande rilevanza per il settore, come l’innovazione tecnologica, l’evoluzione normativa e le strategie di crescita sostenibile.

Inoltre, la *BeneFIT Roundtable* non è un organo rivendicativo, né un semplice forum di discussione, ma un vero e proprio laboratorio di idee e proposte operative, orientato al miglioramento dell’efficacia della rete agenziale e al rafforzamento della partnership tra la Compagnia e i propri intermediari.

L’obiettivo finale è costruire un ecosistema collaborativo capace di rispondere in modo proattivo alle trasformazioni del mercato assicurativo e di consolidare il valore del modello Benefit nella distribuzione assicurativa.



Livello medio di soddisfazione (su una scala da 1 a 4)

## Cosa dicono di noi i nostri agenti

Nell'ambito del costante impegno di Bene Assicurazioni per il miglioramento della governance e dei servizi offerti alla rete agenziale, la Compagnia ha condotto un'**indagine di valutazione** per raccogliere il feedback degli intermediari e identificare eventuali aree di sviluppo.

Il questionario, somministrato nel corso del 2024, ha coinvolto gli agenti con l'obiettivo di migliorare gli aspetti organizzativi e operativi delle diverse direzioni aziendali, garantendo un servizio sempre più efficace a beneficio del cliente finale.

I risultati della rilevazione mostrano un **punteggio medio complessivo di 3,43** su una scala da 1 a 4, segnando un incremento rispetto all'anno precedente (2023: 3,34). Questo dato testimonia un progressivo miglioramento della percezione della rete nei confronti dei servizi della Compagnia, evidenziando l'impatto positivo delle iniziative di ottimizzazione e supporto introdotte nell'ultimo anno.

L'indagine ha preso in esame 12 aree di direzione, con performance differenziate tra i diversi ambiti analizzati:







- le aree con il punteggio più elevato includono l'Amministrazione (3,67), la Relazione Commerciale (3,57) e l'Offerta Formativa (3,56), seguite dalla Piattaforma Tecnologica (3,53) e dall'Efficacia della Comunicazione (3,48). Questi risultati confermano l'**apprezzamento della rete per il supporto operativo, il dialogo con la Compagnia e le iniziative di formazione dedicate agli intermediari**;
- le aree di miglioramento, pur mantenendo punteggi solidi, sono rappresentate dal Catalogo Prodotti Bene (3,08) e dall'Area Sinistri (3,01). Sebbene la valutazione resti positiva, emerge l'esigenza di un ulteriore affinamento dei processi e dei servizi legati a questi ambiti, al fine di garantire una maggiore efficienza e tempestività nelle risposte alle esigenze della rete e dei clienti finali.

I dati emersi dalla valutazione guidano Bene Assicurazioni nell'orientare le proprie strategie di miglioramento continuo, rafforzando il dialogo con la rete agenziale e implementando soluzioni mirate per ottimizzare la qualità e la tempestività dei servizi offerti.



Recap valutazione espressa dagli agenti (su una scala da 1 a 4)

1. Area servizio assicurativo  
1.1 Prestazione del servizio assicurativo

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Indicatore	Esito
Portare sul mercato buoni prodotti e servizi assicurativi	Cliente finale	Modello distributivo omnicanale	Miglioramento continuo del modello distributivo a 360°	Reclutamento di agenzie sul territorio	Aumento agenzie sul territorio	
				Studio e sviluppo di servizi a valore aggiunto per il sito web www.bene.it	Incremento dei servizi disponibili online	
		Offerta e catalogo prodotti	Ampliamento e/o miglioramento dell'offerta core di agenzia	Sviluppo di nuovi prodotti	Aumento dei prodotti collocati dal canale fisico	
					Redesign prodotti per il canale fisico	
					Aumento dei prodotti collocati dal canale online	
		Assistenza e consulenza	Miglioramento dell'attenzione e della consulenza verso il cliente	Miglioramento del presidio del servizio al cliente	Miglioramento brand reputation	

Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 1.1



## 1.2 - Sensibilizzazione del ruolo sociale dell'assicurazione

Bene Assicurazioni continua a rafforzare il proprio impegno nella diffusione della consapevolezza sul ruolo essenziale dell'attività assicurativa nella società.

La Compagnia promuove il valore dell'assicurazione non solo come strumento di protezione individuale, ma come un **vero e proprio bene comune**, capace di contribuire alla stabilità economica, alla gestione del rischio e alla promozione di comportamenti responsabili.

Attraverso il trasferimento del rischio alla Compagnia, i clienti possono contare su un **sistema di protezione** che garantisce continuità economica e sicurezza. Inoltre, la mitigazione dei rischi permette di sostenere la stabilità sociale, offrendo strumenti che proteggono da perdite finanziarie catastrofiche e favoriscono una maggiore resilienza nei momenti di difficoltà.

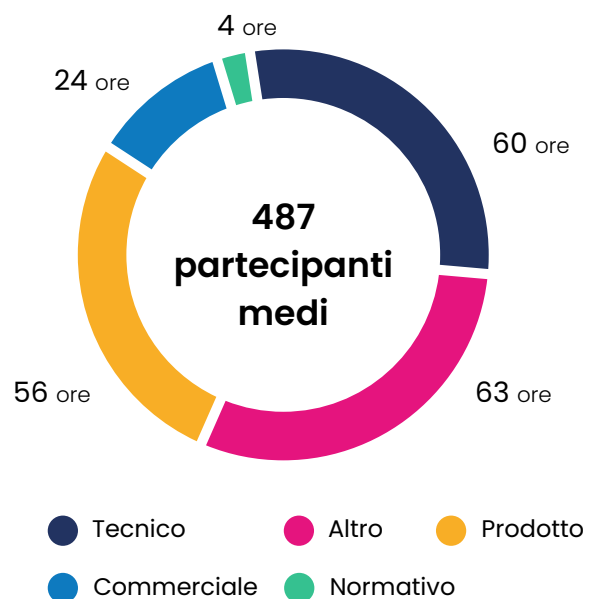
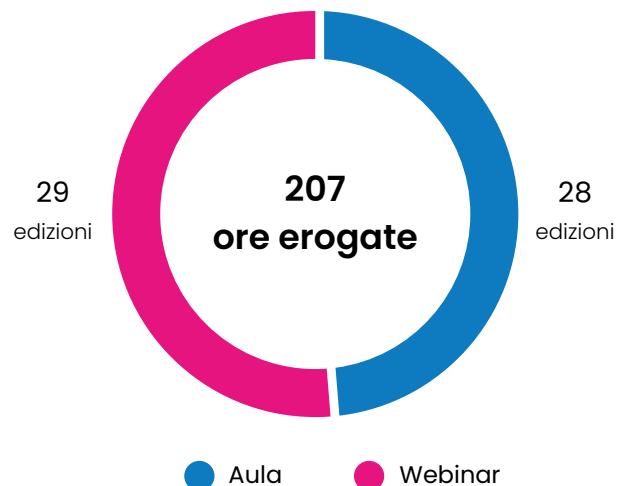
Nel 2024, Bene Assicurazioni ha intensificato le proprie iniziative di sensibilizzazione, con un'attenzione particolare alla rete distributiva.

Gli intermediari, infatti, svolgono un ruolo chiave nella trasmissione della cultura assicurativa e nell'orientare i clienti verso soluzioni adeguate alle loro esigenze.

Per garantire che gli agenti abbiano una conoscenza approfondita delle caratteristiche e delle potenzialità dei prodotti assicurativi, è stato potenziato il **programma formativo bCampus**, che ha visto un'ampia partecipazione della rete agenziale.

Attraverso circa 57 sessioni di approfondimento, workshop e momenti di confronto con il management, gli agenti hanno acquisito strumenti e competenze per comunicare in modo più efficace l'importanza dell'assicurazione come fattore di sicurezza e benessere per il singolo e per la collettività.

Parallelamente, la Compagnia ha continuato a investire nella trasparenza e nella responsabilità sociale, assicurando che i propri prodotti siano chiari, equi e accessibili.



Le condizioni contrattuali vengono redatte con un linguaggio semplice e comprensibile, per favorire una scelta consapevole da parte del consumatore finale. Inoltre, l'attenzione alla gestione del sinistro e ai tempi di risarcimento rappresenta un punto cardine della strategia aziendale, affinché ogni assicurato possa ricevere un supporto tempestivo ed efficace nei momenti di difficoltà.

Infine, Bene Assicurazioni ha promosso iniziative educative rivolte ai clienti finali per aiutarli a comprendere l'importanza della protezione assicurativa nella vita quotidiana.








Queste attività, che comprendono comunicazioni digitali e materiali informativi, hanno l'obiettivo di **avvicinare il pubblico alla consapevolezza del valore sociale dell'assicurazione**, rafforzando il concetto di protezione condivisa e di prevenzione del rischio.

L'impegno di Bene Assicurazioni nella sensibilizzazione sul ruolo sociale dell'assicurazione si traduce in un **modello di business etico e responsabile**, che mira a garantire sicurezza finanziaria, equità e trasparenza, contribuendo attivamente alla costruzione di una società più resiliente e consapevole.





1. Area servizio assicurativo  
1.1 Prestazione del servizio assicurativo

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Indicatore	Esito
Diffondere la cultura assicurativa e il senso etico di fare assicurazione	Cliente finale	Comunicazione tradizionale e digitale	Diffondere la cultura assicurativa e il senso di protezione a 360°	Piano Editoriale Social Instagram e Facebook studiato per diffondere cultura assicurativa	Interazioni social	
	Agente	Formazione continua	Rendere i consulenti assicurativi autonomi e consapevoli per la diffusione del tema	Realizzazione di webinar e corsi in presenza	Partecipazione attiva a webinar e corsi in presenza	
	Benefitter	Formazione continua	Diffondere la cultura assicurativa e favorire la diffusione del tema	Oranzizzazione di Masterclass, incontri a tema e conduzione di Osservatori tematici	Organizzazione momenti formativi	
					Partecipazione attiva	
	Business community	Divulgazione e dibattito	Diffondere la cultura assicurativa e favorire la diffusione del tema	Partecipazione a convegni di settore in qualità di speaker e opinion maker in testate giornalistiche	Presenza a convegni in qualità di speaker	
					Pubblicazioni su testate giornalistiche	
				Realizzazione di magazine cartacei periodici da diffondere a tutti i professionisti di settore gratuitamente	Postalizzazione rivista cartacea	

Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 1.2



### 1.3 - Innovazione tecnologica anche a beneficio del settore

Per Bene Assicurazioni, l'innovazione rappresenta un elemento chiave per amplificare l'impatto sociale e generare benefici concreti per tutti gli stakeholder. Questo principio si traduce in diverse aree di intervento:

- **Sviluppo di prodotti e servizi:** creazione di soluzioni assicurative su misura, pensate per rispondere alle esigenze specifiche dei consumatori e dei diversi segmenti di mercato, includendo prodotti orientati alla sostenibilità ambientale e iniziative mirate a migliorare la salute e il benessere delle persone;
- **Ottimizzazione dell'esperienza cliente:** semplificazione e potenziamento dei processi, con un focus sia sull'efficientamento delle operazioni di back office sia sull'ottimizzazione dell'esperienza utente, migliorando l'accessibilità e la fruibilità dei servizi online;
- **Gestione avanzata dei rischi:** implementazione di strumenti e metodologie che consentano una valutazione più accurata dei rischi, migliorando la determinazione dei premi assicurativi, riducendo il rischio di frodi e rafforzando le capacità di prevenzione e mitigazione dei danni;
- **Capacità di adattamento alle nuove sfide:** risposta proattiva ai cambiamenti normativi, all'evoluzione delle abitudini dei consumatori e all'emergere di nuovi rischi, garantendo flessibilità e reattività nelle strategie aziendali;
- **Trasparenza e responsabilità:** rafforzamento della governance attraverso l'adozione di tecnologie e sistemi di gestione dati sicuri e trasparenti, a supporto di una maggiore accountability nel rispetto dei principi delle Società Benefit;
- **Sviluppo di partnership strategiche:** creazione di collaborazioni con soggetti esterni per ampliare l'offerta di servizi assicurativi, e non ad alto impatto e valore aggiunto, migliorando la loro efficacia e personalizzazione per target specifici di clientela.

Nel corso del 2024, il Gruppo Assicurativo Bene ha investito significativamente nell'innovazione tecnologica, attraverso lo sviluppo di strumenti avanzati, la digitalizzazione dei processi e l'adozione di nuove soluzioni in grado di semplificare la gestione quotidiana delle agenzie e delle pratiche assicurative.

Un elemento chiave dell'innovazione è stato il **potenziamento di bPortal**, la piattaforma gestionale dedicata alla rete distributiva, che è stata arricchita con nuove funzionalità volte a migliorare la produttività degli agenti. bPortal è stato ripensato per offrire una navigazione più intuitiva, una gestione più fluida delle polizze e una maggiore integrazione con i servizi digitali della Compagnia. Il sistema consente ora un monitoraggio più efficace delle attività commerciali e amministrative, garantendo maggiore **rapidità nelle operazioni di emissione e gestione delle pratiche**.



Tra le principali innovazioni, anche l'introduzione della "**Quietanza Intelligente**", un sistema automatizzato per la gestione dei pagamenti che consente agli agenti di avere un controllo più preciso sugli incassi e di semplificare il processo di riconciliazione contabile.

Questo strumento non solo migliora l'efficienza operativa, ma contribuisce anche a ridurre il rischio di errori e di ritardi nei pagamenti, offrendo un servizio più affidabile agli intermediari e ai clienti finali.

Un ulteriore passo avanti nell'innovazione tecnologica è stato l'aggiornamento del **flusso di sostituzione polizze**, che ora prevede un processo più snello e guidato, riducendo il tempo necessario per la gestione delle sostituzioni e garantendo una transizione più agevole per il cliente. Questo aggiornamento è stato accompagnato da un vademecum operativo, fornito alla rete distributiva per supportare l'adozione delle nuove procedure.

Aprile  
2024

#### bPortal

Integrazione offerta di Bene Assicurazioni e FIT in unica piattaforma.

Luglio  
2024

#### Integrazione bPay

Varata un'unica interfaccia grafica con integrazione in bPortal della piattaforma di pagamenti (bPay).

Ottobre  
2024

#### Quota Semplice Bene Infortuni

Nuovo sistema di quotazione rapida per il prodotto Bene Infortuni. È sufficiente inserire pochi dati per ottenere un preventivo.



#### bSolve Direzione

Miglioramento e ottimizzazione del sistema di ticketing con lo scopo di facilitare e velocizzare l'interazione e il servizio con la rete fisica.

Aprile  
2024

Settembre  
2024

#### Sostituzione Motor

Semplificazione del processo per la sostituzione di polizza in caso di modifica dati/garanzie.

Roadmap evolutiva della piattaforma bPortal



Sul fronte della gestione sinistri, Bene Assicurazioni ha introdotto un **nuovo modello di gestione digitale**, con l'obiettivo di migliorare il tracciamento delle pratiche e accelerare i tempi di liquidazione. Grazie a una maggiore automazione dei processi e all'implementazione di strumenti predittivi basati su algoritmi avanzati, è stato possibile ottimizzare l'efficienza della rete di periti e ridurre le tempistiche di risarcimento, a beneficio del cliente finale.






Parallelamente, la Compagnia ha rafforzato il proprio impegno nell'**integrazione dei pagamenti digitali**, introducendo nuove modalità di incasso in grado di garantire maggiore flessibilità agli utenti. Il sistema ora supporta una gamma più ampia di strumenti di pagamento, tra cui soluzioni innovative che semplificano la gestione finanziaria per gli agenti e migliorano l'esperienza complessiva del cliente.

Infine, per garantire un governo sempre più solido e trasparente delle attività distributive, Bene Assicurazioni ha adottato un nuovo Modello di Organizzazione e Controllo che rafforza la gestione del rischio e la compliance normativa, assicurando una **maggiore tutela** sia per gli intermediari che per gli assicurati.

L'insieme di queste innovazioni tecnologiche testimonia l'impegno di Bene Assicurazioni nel costruire un ecosistema digitale sempre più efficiente, sicuro e orientato al futuro, al servizio della rete distributiva e dei clienti.



1. Area servizio assicurativo  
1.1 Prestazione del servizio assicurativo

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Indicatore	Esito
Contribuire attivamente all'innovazione tecnologica di processo di settore	Cliente finale	Servizi a valore aggiunto e di sicurezza per il cliente	Migliorare la customer experience	Realizzazione di servizi a valore aggiunto per il cliente rispettando i massimi standard di sicurezza	Realizzazione quietanza intelligente	
				Miglioramento esperienza di post vendita	Tracciamento delle pratiche di sinistro	
	Agente	Servizi a valore aggiunto e di sicurezza per l'intermediario	Migliorare il servizio e facilitare il lavoro all'intermediario	Unica piattaforma di vendita e unico accesso SSO per tutti i prodotti assicurativi dell'offerta core di Bene e complementare di FIT	Ampliamento funzionalità bPortal	
				Disponibilità di uno strumento di consultazione dati proprietario	Miglioramento bReport	
	Business Partner	Servizi a valore aggiunto e di sicurezza per i partner	Realizzare un'Open Insurance Platform	Unica piattaforma di vendita e unico accesso SSO per i prodotti assicurativi realizzati da Bene in qualità di risk carrier (es. autotrasporti e flotte auto)	Accesso alla piattaforma per i partner	

Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 1.3

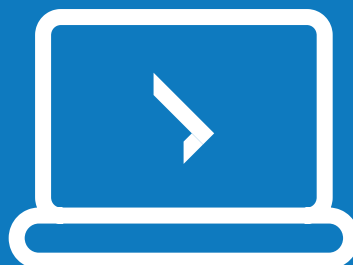


# Finalità di Beneficio Comune

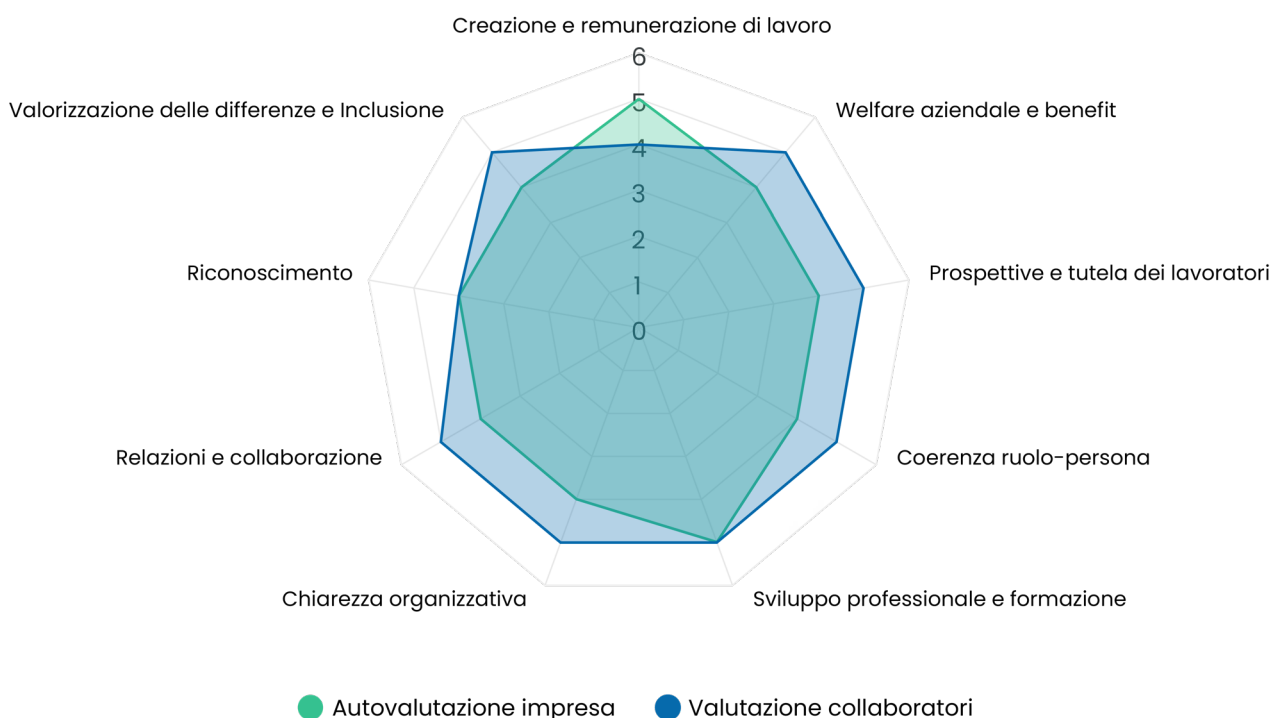
**Area Persone**

***LAVORO***

2



## La creazione di valore tramite il LAVORO



Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI) - Lavoro

L'analisi del grafico di autovalutazione riflette il continuo impegno della Compagnia nel promuovere un ambiente lavorativo basato su **inclusione, formazione e valorizzazione del talento**.

Il 2024 vede un consolidamento del senso di appartenenza e una maggiore diffusione della cultura aziendale tra i collaboratori. L'engagement e la motivazione sono cresciuti grazie alle politiche di ascolto attivo e ai progetti di benessere organizzativo, che hanno contribuito a migliorare la qualità della vita lavorativa e il senso di partecipazione attiva tra i dipendenti. I percorsi di crescita e sviluppo professionale sono stati ulteriormente rafforzati con programmi formativi e di mentorship, finalizzati a garantire opportunità di apprendimento continuo per tutte le figure aziendali.

Il confronto tra il 2023 e il 2024 evidenzia un trend positivo nella gestione delle risorse umane, con progressi tangibili nella cultura aziendale, nella motivazione dei collaboratori e nei percorsi di sviluppo professionale. Tuttavia, alcune sfide rimangono aperte, specialmente per quanto riguarda la valutazione della performance, il bilanciamento vita-lavoro e l'ottimizzazione dei processi HR attraverso strumenti digitali.

L'introduzione di nuove politiche ESG, insieme alla mappatura dei rischi sociali e ambientali legati alle risorse umane, dimostra la volontà dell'azienda di allinearsi ai più alti standard di sostenibilità e governance. Il percorso intrapreso punta a rendere Bene Assicurazioni un modello di eccellenza, capace di coniugare crescita aziendale e benessere delle persone.



## 2.1 - Creare buone opportunità di lavoro favorendo l'inserimento dei più giovani

I collaboratori di Bene Assicurazioni, chiamati **Benefitter**, costituiscono una comunità professionale che condivide valori, principi e una visione aziendale comune. All'interno del gruppo, convivono senior manager e giovani talenti, impegnati nell'innovazione assicurativa e nello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche.

Mantenere un clima organizzativo stimolante e proattivo è un obiettivo prioritario per Bene, raggiunto attraverso il lavoro di squadra, il confronto e la condivisione di esperienze. Questo modello permette di migliorare l'efficienza e la qualità aziendale, generando valore attraverso lo scambio di competenze e prospettive diverse.

Bene è un ambiente in cui la diversità culturale, territoriale e linguistica è riconosciuta come una risorsa strategica. L'azienda promuove attivamente una **cultura dell'inclusione**, considerandola un fattore chiave per la crescita personale e per l'arricchimento del know-how aziendale. Ogni Benefitter è chiamato a contribuire a un ambiente di lavoro basato sul rispetto reciproco, con particolare attenzione alla sensibilità e alle esigenze degli altri.

### Chi è un Benefitter?

- Un membro di una **squadra unita** e interdipendente: la collaborazione tra persone, funzioni e competenze è il motore dell'innovazione continua e della trasformazione del settore assicurativo.
- Un esploratore di **nuove possibilità**: il coraggio di affrontare il cambiamento digitale e la capacità di cogliere nuove sfide caratterizzano il team di Bene, una realtà "digital native" orientata al futuro.
- Un protagonista della **missione aziendale**: ogni Benefitter è incentivato a sperimentare, proporre nuove soluzioni e assumersi responsabilità a ogni livello, in un ambiente che premia il merito e l'intraprendenza.

### L'equipaggiamento per il viaggio

Chi entra in Bene Assicurazioni trova un ambiente dinamico, inclusivo e orientato allo sviluppo personale e professionale, caratterizzato da:

- **Fiducia**, con uno spazio di lavoro che incoraggia il pensiero laterale e trasforma le idee in progetti concreti;
- **Approccio "full-stack"**, che consente di acquisire competenze lungo tutta la catena del valore assicurativo, coniugando innovazione e mercato;
- **Sviluppo professionale**, attraverso corsi di formazione, percorsi di mentorship e opportunità di crescita accelerata, con la possibilità di trasformare ogni giorno il proprio lavoro in un'esperienza di valore.

Bene Assicurazioni non è solo un'azienda, ma una comunità di persone che condivide una visione e lavorano insieme per innovare il settore assicurativo, creando valore per clienti, collaboratori e stakeholder.





## Il valore delle persone in Bene Assicurazioni

Nel suo percorso di crescita, Bene Assicurazioni ha sempre riconosciuto il ruolo centrale delle persone e l'importanza di costruire relazioni solide con tutti coloro che interagiscono, direttamente o indirettamente, con l'attività aziendale. Per questo, nel tempo, l'azienda ha sviluppato strumenti innovativi e sostenibili per valorizzare il contributo di ogni individuo e della comunità, promuovendo un modello di crescita basato sulla collaborazione e sull'inclusione.

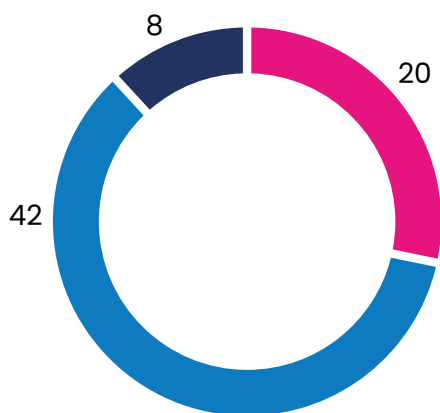
Bene adotta un approccio di ascolto attivo, offrendo a ciascun collaboratore la possibilità di esprimere il proprio potenziale e valorizzare il proprio talento distintivo.

Durante il corso del 2024 Bene Assicurazioni ha assunto **16 Benefitter** e 5 persone hanno deciso di esplorare nuove opportunità lavorative con un tasso di turnover pari al 8,5%, lievemente inferiore rispetto al 2023.

Principali highlights:

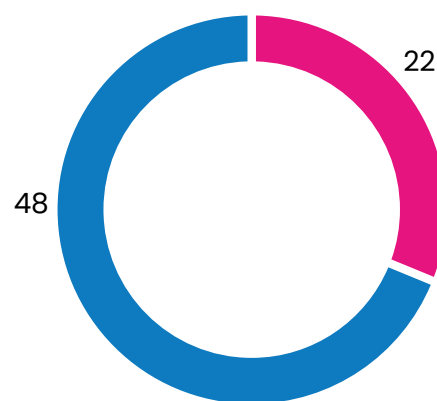
- **Aumento del numero complessivo di dipendenti:** il totale dei dipendenti è cresciuto di 11 unità, passando da 59 nel 2023 a **70 nel 2024**.
- **Percentuale di crescita:** la forza lavoro è aumentata di circa 18,6% rispetto all'anno precedente;
- **Crescita della fascia <30 anni:** i dipendenti giovani (<30 anni) sono aumentati da 12 a 20, con un **incremento del 67%**, che evidenzia un'attenzione maggiore alle nuove generazioni e ai talenti emergenti;
- **Rappresentanza femminile:** la presenza femminile cresce in numeri assoluti, ma la percentuale di donne tra i nuovi ingressi è inferiore rispetto al passato. Il dato evidenzia un leggero rallentamento nella crescita (nel 2023 le donne rappresentavano il 32,2% del totale, mentre nel 2024 la loro quota è **scesa al 31,4%**). Questo dato stimola riflessioni su iniziative mirate per aumentare l'attrattiva dell'azienda verso il talento femminile nel settore assicurativo con margine per migliorare ulteriormente l'equilibrio di genere nelle assunzioni future.

**+18,6%**  
dipendenti  
rispetto al 2023



● <30 anni ● 30-50 anni ● >50 anni

Dipendenti suddivisi per fascia di età



● Maschile ● Femminile

Dipendenti suddivisi per genere



## 2. Area persone

### 2.1 Creare buone opportunità di lavoro favorendo l'inserimento anche dei più giovani

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Indicatore	Esito
Creazione di opportunità di lavoro per tutti	Benefitter	Talent Acquisition	Ampliamento dell'organico	Talent Acquisition	Nuovi inserimenti	
				Coltivazione di partnership con ITS, agenzie specializzate e università	Partnership confermate	
			Inserimento in azienda di persone con fragilità	Avvio di partnership con enti e agenzie specializzate	Coinvolgimento lavorativo di persone con disabilità	

*Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 2.1*



## 2.2 - Cura per i Benefitter

### Formazione

Il Gruppo Assicurativo Bene riconosce la formazione e i momenti di condivisione culturale come strumenti essenziali per lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale e personale.

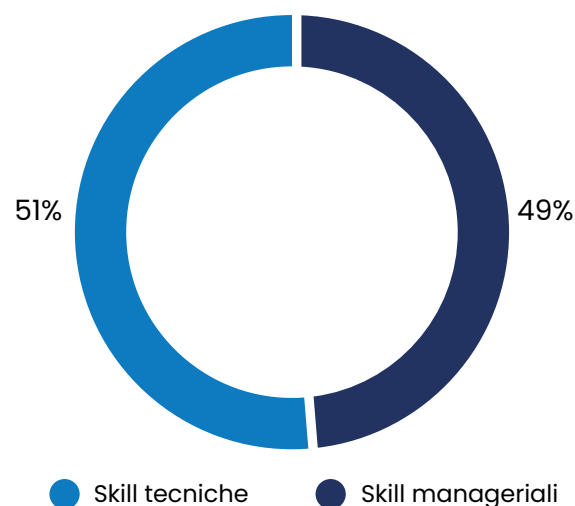
Questo impegno, sancito all'interno dello Statuto di tutte le società del Gruppo, rappresenta un fattore chiave per garantire l'evoluzione continua delle risorse umane e il consolidamento del modello di business.

L'investimento nella formazione tecnica e manageriale ha portato a risultati concreti e misurabili, generando benefici tangibili in diversi ambiti:

- **Formazione continua e sviluppo delle competenze:** la Compagnia ha strutturato un'ampia offerta formativa che comprende sia **competenze tecniche** specifiche del settore assicurativo, sia **skill manageriali** e trasversali come leadership, coaching individuale, comunicazione efficace e miglioramento delle competenze linguistiche in inglese. Questo approccio consente ai collaboratori di affinare le proprie capacità e di rispondere con maggiore efficacia alle dinamiche di un mercato in continua evoluzione garantendo efficienza operativa e qualità del servizio;
- **Crescita individuale e coinvolgimento aziendale:** la formazione ha avuto un impatto positivo anche sulla crescita personale dei collaboratori, rafforzando il loro **senso di appartenenza** e coinvolgimento. Grazie a percorsi di apprendimento strutturati, i Benefitter si sentono valorizzati e supportati nel loro sviluppo professionale, il che si traduce in maggiore motivazione, entusiasmo e impegno nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Durante l'ultimo anno, sono state erogate quasi 1.000 ore d'aula, distribuite in 100 edizioni formative.

La formazione erogata ha incluso corsi mirati allo sviluppo di competenze tecniche, per circa il 51% delle ore totali erogate e lo sviluppo delle soft skill per circa il 49% del monte ore complessivo.



## Welfare

### Piattaforma Jointly

Bene Assicurazioni mette a disposizione dei propri collaboratori il **portale Welfare** Jointly attraverso il quale ciascuno, in completa autonomia, può scegliere che tipologia di servizi attivare tra rimborso spese sanitarie, rimborso spese scolastiche o buoni acquisto che permettono di beneficiare di una scontistica dedicata.

### bBank

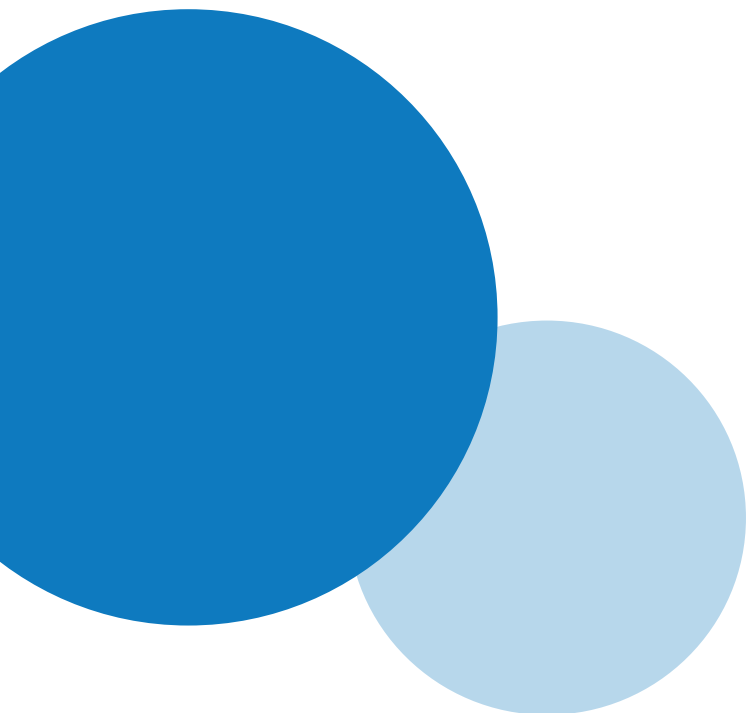
La Compagnia rende disponibile ai dipendenti anche la possibilità di aderire a bBank, una forma di **prestito personale** pensata per agevolare l'accesso al credito ai Benefitter, in modo da supportarli nella realizzazione di progetti personali e/o familiari.

### Servizio acqua e frutta

Per migliorare il benessere quotidiano dei dipendenti in ufficio, Bene Assicurazioni si occupa dei servizi più essenziali, mettendo a disposizione gratuitamente acqua e frutta fresca, consentendo a chiunque una pausa sana ed equilibrata.

### Convenzioni polizze dipendenti

Nell'ambito del rapporto preferenziale che Bene Assicurazioni vuole riservare a tutti i dipendenti, è attiva una **convenzione sui prodotti assicurativi** a condizioni di maggior favore e privilegiate, soprattutto ai dipendenti stessi e ai loro familiari diretti.



## Cultura, inclusione e benessere: il nostro impegno oltre il lavoro

Oltre alla formazione professionale, Bene Assicurazioni investe attivamente in attività culturali ed extraprofessionali, riconoscendone il valore nel favorire il benessere individuale, la crescita personale e la coesione del team. Queste iniziative rappresentano un elemento fondamentale della cultura aziendale inclusiva, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più aperto, stimolante e orientato alla collaborazione.

### Promozione della diversità e inclusione: la partecipazione al Milano Pride

Nel 2024, Bene Assicurazioni ha rafforzato il proprio impegno per la valorizzazione della diversità e dell'inclusione attraverso la partecipazione attiva al Milano Pride. L'azienda ha sostenuto l'evento sia attraverso una sponsorship ufficiale, sia con la presenza fisica di un gruppo di colleghi, che hanno scelto di rappresentare Bene nella parata tenuta lo scorso 29 giugno.

Questa iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per:

- affermare i valori di **inclusione e rispetto** che guidano la nostra cultura aziendale;
- dare un segnale concreto di **supporto** alla comunità LGBTQ+, superando il semplice endorsement per tradurre l'impegno in azioni tangibili;
- rafforzare il **senso di appartenenza** e coesione del team, coinvolgendo i collaboratori in un'esperienza condivisa di valore sociale;
- promuovere il **dialogo e la sensibilizzazione** sui diritti civili, incentivando una riflessione aperta sulle tematiche di diversità e pari opportunità.



Arte in Bene è un’iniziativa avviata nel 2018 che prevede la **modalità espositiva di opere d’arte in sede**, ospitate temporaneamente nei luoghi di passaggio frequentati dai partner di Bene che vengono in visita, facendo susseguire mostre personali a tema di artisti emergenti, che progressivamente favoriscano l’accrescimento del gusto estetico nei collaboratori e in tutti gli stakeholder. Al termine del periodo espositivo Bene Assicurazioni organizza un finissage con l’artista per favorire lo stimolo alla curiosità e al confronto e si impegna ad **acquistare un’opera esposta**.

- **Valorizzazione della cultura e del benessere dei dipendenti:** Bene crede fermamente che questa iniziativa non solo arricchisca l’ambiente lavorativo con nuove forme d’arte, ma contribuisca anche al benessere emotivo e alla creatività dei dipendenti. L’opportunità di esplorare l’arte contemporanea e di partecipare a un’esperienza culturale stimolante può migliorare la soddisfazione sul posto di lavoro e favorire un clima positivo e inclusivo all’interno dell’azienda;
- **Sostenibilità e impegno sociale:** l’acquisto di un’opera d’arte dell’artista in mostra dimostra un impegno tangibile verso la sostenibilità culturale e sociale. Bene si impegna a supportare direttamente gli artisti emergenti, contribuendo alla loro crescita professionale. Questo sostegno non solo beneficia gli artisti stessi, ma contribuisce anche alla creazione di un ecosistema culturale vibrante e inclusivo;
- **Contributo agli SDGs e agli Indicatori della Cultura dell’UNESCO 2030:** l’iniziativa di promuovere esposizioni artistiche temporanee può essere correlata a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, tra cui:

#### Sustainable Development Goals | 2030 dell’ONU

• 4.4, 4.7, 8.2, 8.3, 8.5, 10.2, 10.3, 11.4, 11.7, 17.17

#### Indicatori Cultura | 2030 dell’UNESCO

• 5

#### Indicatori SDGs e UNESCO di Arte in Bene

- L’Obiettivo 4 (Educazione di qualità), contribuendo all’obiettivo di garantire un’istruzione inclusiva, equa e di qualità per tutti;
- L’Obiettivo 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), incoraggiando la diversificazione economica e la valorizzazione del settore culturale;
- L’Obiettivo 10 (Riduzione delle disuguaglianze), consentendo a talenti emergenti di esprimersi e di accedere a opportunità di sviluppo professionale;
- L’Obiettivo 17 (Partnership per gli obiettivi), collaborando con gli artisti emergenti e la comunità locale, Bene promuove la creazione di partenariati efficaci tra settori pubblici, privati e della società civile per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Inoltre, l’UNESCO ha identificato diversi indicatori della cultura per il suo obiettivo 2030, a cui Arte in Bene mira a contribuire, tra cui partecipazione culturale, sostenibilità culturale e accessibilità culturale.



## Gennaro Mele

Nel 2024, la rassegna ha accolto l'ottava mostra dell'iniziativa Arte in Bene, dedicata all'artista **Gennaro Mele**<sup>3</sup>, con l'esposizione "Percorsi", che resterà visitabile fino a maggio 2025. Il progetto artistico esplora i concetti di linea, punto e superficie, ponendo il colore al centro della narrazione visiva. Le opere di Mele, caratterizzate da una ricerca estetica e filosofica, offrono un'esperienza immersiva che invita lo spettatore a riflettere sul **rapporto tra percezione, equilibrio e connessione tra gli elementi**.

"Percorsi" entra negli spazi di Bene con una riflessione che parte da molto lontano, dagli studi universitari di Gennaro Mele e da una profonda ricerca su linea e colore che ha portato a definire una riconoscibilità delle sue opere che lo contraddistinguono nel panorama artistico.

Il quadro raffigurato in questa Relazione di impatto, dal titolo "**la grande quercia**" rappresenta il fil rouge delle opere dell'artista come una riflessione sulla società e sull'umanità e come essa intende sé stessa dalla sua posizione all'interno dell'umanità e dell'universo.

Un albero "ideale" che sottende concetti astratti e fa parte del secondo percorso artistico di Gennaro: "infinito", un approfondimento filosofico dell'essere umano e della realtà rispetto alla natura con un confronto sugli estremi dell'infinitamente piccolo e l'estremo dell'infinitamente grande. Una riflessione su ciò che può essere il limite di conoscenza umana, sulla sua interiorità più profonda e su ciò che invece è più grande e sconfinato del conosciuto ovvero il cosmo e l'universo.






L'albero rappresenta proprio l'"intermedio": con le radici ancorate alla terra, alla materialità e ciò che dà la vita dal basso da una parte e, dall'altra parte, lo spingersi sempre di più con l'unica sua tensione alla ricerca del cielo. L'albero come l'essere umano cerca di raggiungere la conoscenza di ciò che va oltre la terra, di ciò che va oltre il Sistema Solare e il cosmo conosciuto.

L'iniziativa Arte in Bene continua così a promuovere il dialogo tra impresa e creatività, integrando l'arte nella quotidianità aziendale e riconoscendone il valore come strumento di crescita, innovazione e benessere collettivo. Al termine della mostra, a giugno 2025, un nuovo artista contemporaneo prenderà il testimone, portando avanti il percorso di contaminazione tra arte e mondo del lavoro.

<sup>3</sup> [https://gennaromele.it/gennaromele/home\\_page.html](https://gennaromele.it/gennaromele/home_page.html)



## 2. Area Persone 2.2 Cura per i Benefitter

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Indicatore	Esito
Assicurare un ambiente di lavoro favorevole al benessere e alla crescita personale e professionale	Benefitter	Momenti formativi	Accrescere il livello culturale e stimolare la curiosità intellettuale	Formazione soft skill	Avvio di nuovi corsi di formazione su soft skill	
				Arte in Bene	Esposizione temporanea opere d'arte	
					Realizzazione momenti culturali	
				Incontri culturali	Organizzazione di eventi culturali per i Benefitter	
		Benessere e worklife balance	Accrescere il benessere dei Benefitter e il clima aziendale	Welfare aziendale	Rafforzamento del programma welfare	

*Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 2.2*





## 2.3 – Cura per gli ambienti di lavoro

### Spazi di lavoro innovativi per il benessere e la crescita delle persone

Nel 2024, Bene Assicurazioni ha avviato un ambizioso progetto di ampliamento e trasformazione degli spazi aziendali, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro che non fosse solo funzionale, ma che promuovesse **benessere**, **collaborazione** e **innovazione**. L'espansione degli uffici nasce dall'esigenza di accogliere un numero crescente di collaboratori, accompagnando la fase di crescita della Compagnia e garantendo spazi pensati per favorire la produttività e il comfort lavorativo.

Bene ha concepito questi nuovi ambienti con un approccio orientato alla sostenibilità, all'arte e all'inclusione culturale, consapevole del ruolo che il design e l'architettura possono avere nel migliorare la qualità della vita lavorativa. La collaborazione con lo studio di architettura Level Office Landscape, l'artista Camilla Falsini e il collettivo artistico Orticanoodles ha permesso di trasformare gli uffici in un luogo che favorisce la creatività e il benessere, grazie a un uso intelligente dello spazio e a interventi artistici di forte impatto visivo.

### Un ambiente pensato per il comfort e la flessibilità

I nuovi spazi sono stati progettati per rispondere alle esigenze del lavoro contemporaneo, garantendo un perfetto equilibrio tra aree di collaborazione e zone più riservate, per favorire sia l'interazione che la concentrazione individuale. Il layout degli uffici comprende:

- **Open space collaborativi**, pensati per incentivare la condivisione di idee e il lavoro di squadra;
- Zone di lavoro riservate, per garantire privacy e concentrazione;
- Aree informali di incontro, come l'**Agorà**, concepite per facilitare il confronto e lo scambio tra colleghi;
- Il **Bene Bistrot**, uno spazio dedicato alla socialità e al benessere, che richiama un'atmosfera accogliente e rilassata, favorendo momenti di pausa e dialogo;
- Soluzioni per il comfort acustico, con l'utilizzo di materiali innovativi che migliorano l'ambiente di lavoro e riducono il rumore negli spazi aperti.

L'intervento architettonico ha posto particolare attenzione alla flessibilità degli ambienti, rendendoli adattabili alle diverse esigenze operative e supportando modalità di lavoro sempre più dinamiche. L'integrazione tra design funzionale e spazi di condivisione rafforza l'identità della Compagnia come luogo di crescita, confronto e innovazione continua.



## L'arte come strumento di partecipazione e condivisione

Un elemento distintivo di questo progetto è stato l'integrazione dell'arte come strumento di coinvolgimento attivo. Il murale WAM (We Are Milano), realizzato dal collettivo Orticanoodles, è un esempio concreto di **arte partecipata**, un'esperienza che ha visto il coinvolgimento diretto di un gruppo di Benefitter, che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera insieme agli artisti.

Questo progetto ha reso l'arte un elemento non solo decorativo, ma anche un'opportunità di creazione collettiva, condivisione e senso di appartenenza per i dipendenti.

Oltre al murale WAM, la Compagnia ha investito nella realizzazione dell'Agorà, uno spazio immersivo in cui l'arte e l'architettura si fondono per offrire un'esperienza visiva e acustica unica per mezzo dell'artwork realizzato dalla urban artist Camilla Falsini.

Grazie all'utilizzo di feltri colorati, selezionati per migliorare il comfort sonoro, l'Agorà rappresenta un ambiente in cui arte, innovazione e benessere si incontrano, valorizzando l'ufficio come luogo di crescita e ispirazione.



### Un ufficio pensato per le nuove generazioni

L'ampliamento degli uffici ha puntato sulla creazione di **spazi dinamici**, moderni e inclusivi, in grado di rispondere alle aspettative di un'organizzazione in continua evoluzione. L'ambiente di lavoro è stato progettato per favorire la connessione tra persone e competenze, incentivando la condivisione del sapere e la crescita collettiva.

La realizzazione di questi nuovi spazi rappresenta un ulteriore passo avanti nell'impegno della Compagnia verso un modello di impresa responsabile e attento alle esigenze delle proprie persone, confermando il proprio ruolo di Società Benefit orientata al benessere, alla sostenibilità e all'innovazione.



2. Area Persone 2.2 Cura per i Benefitter					
Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Esito
Rendere disponibile uno spazio di lavoro sano che favorisca la condivisione e lo scambio fra i Benefitter	Benefitter	Migliorie degli spazi di lavoro	Attenzione sostenibilità e benessere	Progettazione ampliamento locali con attenzione alle materie prime	
				Creazione spazi di condivisione che favoriscano lo scambio fra i Benefitter	

Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 2.3



# Finalità di Beneficio Comune

3

**Area società  
e comunità**



### 3.1 Sostegno di iniziative filantropiche

Bene Assicurazioni, in quanto Società Benefit, si dedica con determinazione alla promozione e al **supporto di iniziative filantropiche in Africa**, nell'ambito dell'impegno verso la società e le comunità. Questo impegno nasce dalla consapevolezza del potere trasformativo dell'aiuto umanitario e dalla convinzione che le imprese abbiano una responsabilità sociale nei confronti delle comunità più vulnerabili a livello globale.

La nostra azione si fonda sulla consapevolezza di essere parte di un ecosistema interconnesso, in cui le difficoltà di una comunità possono avere ripercussioni su scala mondiale. Riteniamo quindi un dovere morale contribuire attivamente al benessere e allo sviluppo di queste realtà, promuovendo iniziative capaci di favorirne la crescita e l'autonomia.

Solidarietà, equità e sostenibilità sono i valori che guidano il nostro operato, spingendoci a perseguire non solo obiettivi economici, ma anche un impatto sociale positivo.

Per questo collaboriamo con enti di beneficenza e organizzazioni impegnate nello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di sostenere progetti in grado di generare un **cambiamento concreto nelle comunità** e, al contempo, di promuovere la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Il nostro coinvolgimento nelle iniziative filantropiche in Africa non si limita a un atto di supporto, ma rappresenta anche un'opportunità per i Benefitter di tradurre i valori aziendali in azioni concrete. Attraverso il sostegno a progetti di microimprenditorialità, sviluppo comunitario, istruzione e formazione professionalizzante, i Benefitter possono acquisire competenze trasversali fondamentali, come leadership, comunicazione interculturale e resilienza, arricchendo sia la propria esperienza professionale che il proprio percorso di crescita personale.

L'impegno della Compagnia in queste iniziative si allinea inoltre agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, contribuendo al raggiungimento di traguardi fondamentali quali la lotta alla povertà, il miglioramento delle condizioni di salute e l'accesso all'istruzione. Partecipando attivamente a questi progetti, Bene Assicurazioni si fa promotrice di un **cambiamento positivo** e duraturo, sostenendo la costruzione di un futuro più equo, inclusivo e sostenibile per le persone e le comunità più fragili.

Pur essendo parte di un impegno collettivo più ampio, crediamo che ogni contributo, anche il più piccolo, possa fare la differenza nel rendere concreti gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

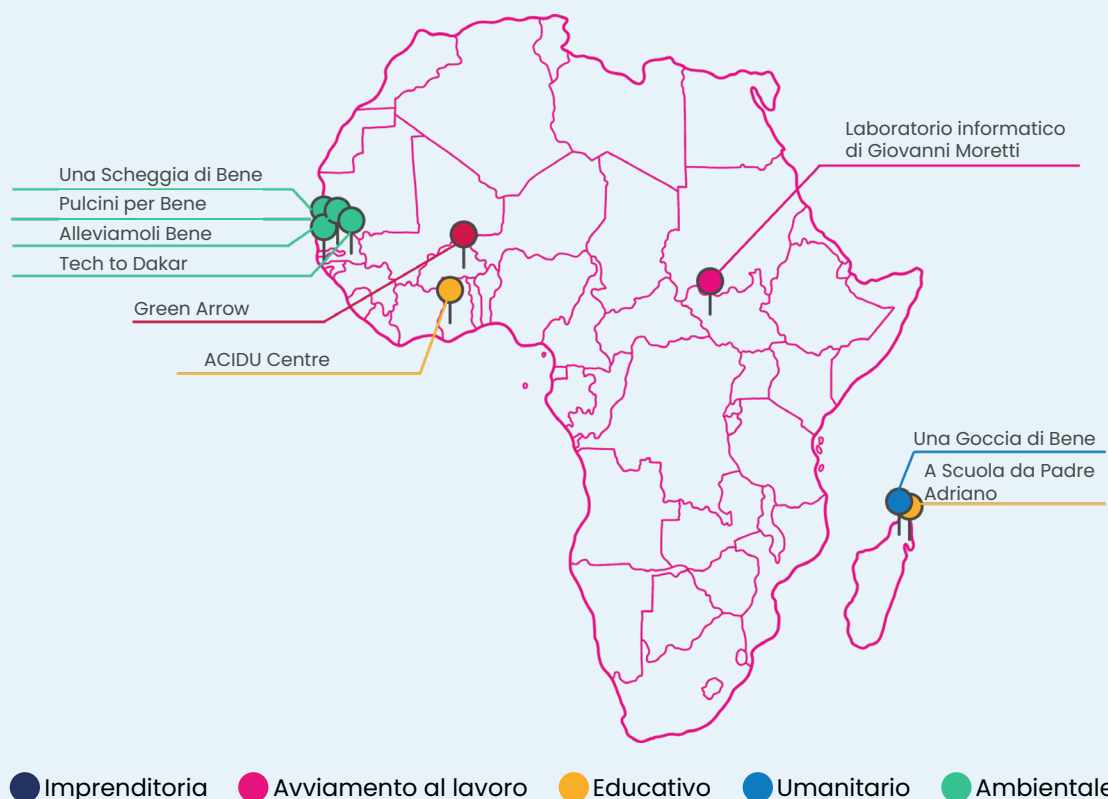


Il **Fondo FarBENE** è stato istituito il 30 novembre 2017 su iniziativa e volontà di Giovanni Moretti, già Vicepresidente di Bene Assicurazioni, Consigliere di Amministrazione di Bene Holding e co-promotore dell'iniziativa. Il Fondo è nato con l'obiettivo di rappresentare uno strumento concreto di **redistribuzione della ricchezza**, sostenendo e sviluppando iniziative di utilità sociale a beneficio delle comunità più vulnerabili.

Nella selezione dei progetti, il Fondo privilegia iniziative di microimprenditorialità e di avviamento al lavoro, capaci di garantire un impatto duraturo per i beneficiari locali, abbinando lo sviluppo economico alla formazione per i giovani alla prima occupazione.

L'approccio di intervento del Fondo si basa su un modello di supporto sostenibile e responsabile, che prevede l'affiancamento continuo dei progetti attraverso la figura di un coordinatore locale sul campo. Le risorse finanziarie vengono stanziare per coprire l'intero fabbisogno dell'iniziativa, con un meccanismo di restituzione parziale basato su un finanziamento "sulla parola", senza interessi né scadenze predefinite. Questo modello incentiva i beneficiari locali a restituire gradualmente le risorse, parallelamente alla crescita delle loro attività, permettendo al Fondo di reinvestire il capitale e avviare nuovi progetti.

Dal 2017 ad oggi, il Fondo ha finanziato e realizzato diverse iniziative in cinque Paesi africani, con l'obiettivo di creare opportunità di lavoro, ridurre il digital divide e promuovere la formazione professionale.





- **Senegal:** sono stati avviati **quattro progetti di microimprenditorialità**, finalizzati all'avviamento di piccole attività commerciali che, dopo la fase iniziale di supporto, oggi si autosostengono, garantendo stabilità economica e alimentare a numerose famiglie;
- **Sud Sudan:** il Fondo ha realizzato un **laboratorio informatico** con 52 postazioni per una scuola secondaria superiore, garantendo ai giovani l'accesso alla formazione digitale e contribuendo a colmare il digital divide. Il progetto ha anche una forte valenza per la parità di genere, offrendo opportunità educative alle ragazze e contrastando il fenomeno delle "spose bambine";
- **Burkina Faso:** attraverso il progetto Green Arrow, è stata avviata un'iniziativa ambientale per proteggere una scuola elementare dalle intemperie e dai forti venti dell'harmattan. Sono stati piantumati **50 alberi**, inizialmente curati da una comunità di donne e successivamente affidati agli studenti della scuola, promuovendo al contempo un programma di educazione ambientale e civica;
- **Madagascar:** il primo intervento ha riguardato la realizzazione di **un pozzo** e di **una strada**, per favorire il ripopolamento di una zona scarsamente abitata e migliorare l'accesso a un convento delle suore clarisse, dotato di una foresteria per l'ospitalità dei viandanti. Nel 2023, il Fondo ha avviato un programma di **formazione professionale** nel settore della carpenteria meccanica, per offrire a un gruppo di giovani l'opportunità di imparare un mestiere e garantirsi un futuro lavorativo;
- **Togo:** nel 2023 è stato lanciato un **centro di formazione permanente** a Lomé, capitale del Paese, per offrire ai giovani con limitate risorse economiche opportunità di studio in materie emergenti. Il progetto è supportato da imprenditori locali e della diaspora togolese, che mettono a disposizione il proprio tempo e competenze per formare i professionisti e gli imprenditori del futuro.

Progetto	Descrizione	Ambito di intervento	SDGs
<b>Una scheggia di Bene</b>	Costruzione di una falegnameria in Senegal	Imprenditoria	1.1, 8.3, 9.3, 10.4
<b>Pulcini per Bene</b>	Costruzione di un'incubazione di uova e allevamento di pulcini in Senegal	Imprenditoria	1.1, 2.3, 5A, 8.3
<b>Alleviamoli Bene</b>	Creazione di un'azienda di bioagricoltura e allevamento di polli in Senegal	Imprenditoria	1.2, 2.3, 5A, 5.5, 8.3
<b>Tech to Dakar</b>	Creazione di una start-up IT in Senegal	Imprenditoria	1.2, 8.3, 9.3, 10.1
<b>ACIDU Center</b>	Realizzazione di un centro di formazione e avviamento lavoro in Togo	Avviamento al lavoro	1.2, 4.4, 8.6
<b>A scuola da Padre Adriano</b>	Realizzazione di una scuola di formazione di avviamento al lavoro di carpenteria meccanica in Madagascar	Avviamento al lavoro	4.4, 5.5, 8.6, 9.3
<b>Laboratorio informatico Giovanni Moretti</b>	Creazione di un laboratorio di informatica per una scuola di Sud Sudan	Educativo	4.4, 5A, 5.5, 9C, 10.2
<b>Una goccia di Bene</b>	Creazione di una strada e un pozzo in Madagascar	Umanitario	6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 9.4, 11.2
<b>Green Arrow</b>	Piantumazione di alberi in Burkina Faso	Ambientale	11.5, 13.1, 15.1

Assegnazione indicatori dei Sustainable Development Goals (SDG) dell'agenda 2030 dell'ONU di Fondo FarBENE

## Settimana della Filantropia: raccolta fondi attraverso la produzione assicurativa

Un'iniziativa di raccolta fondi di grande rilievo nel 2024 è stata la **"Settimana della Filantropia"** che ha visto il coinvolgimento diretto della rete agenziale di Bene Assicurazioni. Lunedì 4 marzo 2023, per ogni nuova polizza auto o danni non auto emessa e incassata nella giornata dalle Agenzie di Bene o acquistate su bene.it, la Compagnia ha devoluto una quota al Fondo FarBENE.

€6.030  
raccolti

Questa iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per trasformare l'attività assicurativa in uno **strumento di impatto sociale concreto**, rafforzando il ruolo del settore nella tutela e nel sostegno delle comunità più vulnerabili.

L'adesione della rete distributiva è stata significativa e ha permesso di incrementare la raccolta fondi destinata ai progetti solidali, contribuendo a iniziative di microimprenditorialità, formazione e sviluppo comunitario nel continente africano. Questo progetto si inserisce perfettamente nella missione di Bene Assicurazioni come Società Benefit, dimostrando che l'attività assicurativa può essere anche un motore di cambiamento sociale positivo.

## Spettacolo teatrale "Spaghetti all'Assassina" a sostegno del Fondo FarBENE

Nell'ambito della Settimana della Filantropia, Bene Assicurazioni ha sostenuto un'iniziativa speciale di raccolta fondi attraverso il teatro.

Grazie al talento e all'impegno di un nostro collaboratore, membro della Compagnia Primavera di Cinisello Balsamo (MI), è stato organizzato lo spettacolo teatrale "Spaghetti all'Assassina. Un mystery culinario", il cui ricavato è stato interamente devoluto al Fondo FarBENE.

Per garantire il massimo impatto di questa iniziativa solidale, Bene ha coperto integralmente i costi organizzativi, consentendo così che tutti i fondi raccolti attraverso l'assegnazione dei posti a teatro andassero direttamente a sostegno dei progetti benefici in Africa.

€5.000  
raccolti

Questa iniziativa ha dato voce al valore della cultura come veicolo di sensibilizzazione e supporto alla comunità, offrendo ai partecipanti un'esperienza di intrattenimento e, al contempo, un'opportunità concreta per contribuire al miglioramento delle condizioni di vita nelle aree più svantaggiate.





### Christmas Dinner del Sud: solidarietà e condivisione con la rete agenziale

Il 12 dicembre 2024, a Rotonda (PZ), si è svolta la tradizionale "Christmas Dinner del Sud", un'occasione di incontro tra la Compagnia e gli agenti del territorio, nata per celebrare i risultati raggiunti, condividere le prospettive per il futuro e rafforzare il legame di fiducia tra Bene Assicurazioni e la propria rete distributiva.

La serata ha assunto un'importante valenza solidale. Gli agenti presenti hanno scelto di devolvere un contributo significativo al Fondo FarBENE.

€3.600  
raccolti

La donazione servirà a finanziare un nuovo progetto di solidarietà che verrà presentato ufficialmente nel primo trimestre del 2025.

Questo gesto di generosità rappresenta un'ulteriore dimostrazione di come la rete agenziale di Bene non solo contribuisca alla crescita della Compagnia, ma condivide anche i suoi valori di impegno sociale e responsabilità verso le comunità più vulnerabili.

**bene** ASSICURAZIONI

Rotonda, lì 12 dicembre 2024

A vista pagate per questo Assegno Bancario




EURO 3600 (tremilaseicento)

A Fondo Farbene

FIRMA agenti christmas dinner 2024



### 3. Area Società e Comunità 3.1 Sostegno iniziative filantropiche

Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Esito
Sostenere promuovere e realizzare progetti di emancipazione nel continente Africano	Comunità	Gestione del Fondo Filantropico	Favorire lo sviluppo dell'imprenditoria nel continente africano	Avvio e coordinamento progetti esistenti e nuovi	
			Favorire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa	Avvio e coordinamento progetti esistenti e nuovi	
			Favorire l'accesso alle risorse ambientali e proteggere il territorio	Avvio e coordinamento progetti esistenti e nuovi	

*Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 3.1*



## 3.2 Diffusione della cultura di Società Benefit e della sostenibilità

Essere una Società Benefit significa operare secondo un modello di business che non si limita alla creazione di valore economico, ma si estende alla **generazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**. Bene Assicurazioni ha scelto di integrare la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro della propria strategia, promuovendo un approccio in cui crescita aziendale e benessere collettivo siano strettamente connessi.

La diffusione della cultura delle Società Benefit rappresenta per Bene Assicurazioni un impegno costante, che si traduce in azioni concrete e nella sensibilizzazione di clienti, partner e comunità sul valore di un'economia più inclusiva e sostenibile. Attraverso iniziative di divulgazione, collaborazioni strategiche e il supporto a progetti che incarnano i valori della sostenibilità e del bene comune, la Compagnia si fa promotrice di un cambiamento culturale che mira a coinvolgere un numero sempre maggiore di stakeholder.

Un esempio tangibile di questo impegno è il **sostegno a iniziative locali**, che contribuiscono alla crescita del territorio e alla valorizzazione delle realtà emergenti che condividono i principi della responsabilità sociale e dello sviluppo sostenibile. Tra queste, la sponsorizzazione di una squadra calcistica locale, simbolo di crescita, impegno e spirito di comunità.

### Sponsorizzazione del Seregno Calcio: promuovere inclusione e crescita attraverso lo sport

Nel 2024, Bene Assicurazioni ha rafforzato il proprio impegno a favore dello **sport come strumento di crescita personale e coesione sociale**, diventando sponsor ufficiale dello Seregno FBC, storica squadra di calcio della Brianza.

Questa partnership rappresenta un tassello fondamentale della strategia di Bene Assicurazioni per creare un **impatto positivo sul territorio**, sede della controllata FIT e della capogruppo Bene Holding, sostenendo progetti che promuovano valori educativi e inclusivi, con particolare attenzione ai giovani. Il rilancio della Prima Squadra Maschile rappresenta un ulteriore passo per la stabilità e lo sviluppo a lungo termine del Club, con l'obiettivo di ampliare in futuro le attività giovanili e avviare una Prima Squadra Femminile, in un'ottica di equità e parità di genere.

L'accordo di sponsorizzazione si concentra in modo specifico sul **settore giovanile**, che coinvolge oltre 275 famiglie, con l'obiettivo di offrire ai ragazzi un ambiente sano, sicuro e stimolante, dove poter crescere non solo come atleti, ma come persone. Attraverso la pratica sportiva, Bene Assicurazioni intende favorire un **percorso educativo** che fornisca ai giovani un punto di riferimento e li accompagni nello sviluppo di valori fondamentali come la disciplina, la responsabilità, la collaborazione e il rispetto delle regole.



Oltre all'attività sportiva, il progetto si propone di curare anche aspetti come l'educazione alla sana alimentazione e alla corretta nutrizione sportiva, per promuovere una visione completa del benessere fisico e mentale. L'iniziativa vuole così offrire un'opportunità concreta ai giovani del territorio, fornendo loro un **impegno costante e costruttivo**, che li aiuti a costruire un futuro migliore e a trovare nello sport un modello di riferimento positivo, contribuendo a prevenire fenomeni di disagio e dispersione sociale.

La sponsorizzazione si inserisce in una strategia di responsabilità sociale più ampia, ispirata ai principi dell'Agenda ONU 2030, e mira a promuovere il benessere, l'inclusione e la riduzione delle disuguaglianze, rafforzando il legame tra Bene Assicurazioni e la comunità.



3. Area Società e Comunità 3.1 Sostegno iniziative filantropiche					
Pilastri del valore	Stakeholder	Dimensioni di valutazione	Obiettivo	Azione intrapresa	Esito
Diffondere e formare gli stakeholder e la comunità circa il valore di Società Benefit e di sostenibilità	Cliente finale	Diffusione della cultura di sostenibilità	Individuare strumenti e soluzioni per diffondere la cultura della sostenibilità e della filantropia	Sezione sito web	
	Partner e agenti			Attività social e newsletter	
	Benefitter			Attività di formazione	

*Azioni intraprese per il raggiungimento delle Finalità di Beneficio Comune 3.2*



4

**Area  
Ambiente**





## 4. Il nostro impegno per l'ambiente

In qualità di Società Benefit, Bene Assicurazioni riconosce la centralità della sostenibilità ambientale all'interno del proprio modello di business. Consapevoli del ruolo che il settore assicurativo può svolgere nella gestione dei rischi legati al cambiamento climatico, ci impegniamo a promuovere soluzioni innovative che riducano gli **impatti ambientali** e favoriscano una transizione verso un'**economia più sostenibile** e resiliente.

Lavoriamo per minimizzare la nostra impronta ambientale attraverso l'**ottimizzazione dei consumi**, la **diffusione della cultura della sostenibilità** tra i nostri stakeholder e l'**adozione di pratiche responsabili** in tutti i processi aziendali.

Oltre a ridurre il nostro impatto diretto, il nostro impegno si traduce anche nell'integrazione dei fattori ambientali nei prodotti e servizi assicurativi, sostenendo modelli di gestione del rischio che incentivino comportamenti virtuosi e soluzioni a basso impatto ambientale.

### Certificazione LEED Oro: un traguardo di sostenibilità

La sostenibilità ambientale rappresenta un elemento centrale nella strategia di Bene Assicurazioni, che si impegna a ridurre il proprio impatto e a promuovere ambienti di lavoro confortevoli e innovativi.

In questo contesto, la **certificazione LEED Oro** per il Centro Direzionale Valtorta, che ospita gli uffici di Direzione, costituisce un traguardo significativo.

Il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è un sistema di certificazione riconosciuto a livello internazionale, sviluppato dalla U.S. Green Building Council (USGBC), che valuta la sostenibilità degli edifici attraverso criteri chiave come l'efficienza energetica, la gestione delle risorse idriche, la qualità ambientale interna e la mobilità sostenibile. Il sistema si basa sull'assegnazione di punteggi per ogni parametro analizzato, determinando quattro livelli di certificazione: Certified, Silver, Gold (Oro) e Platinum.

Il punteggio ottenuto dal Centro Direzionale Valtorta ha confermato il livello Gold, attestando l'eccellenza delle soluzioni adottate.



## Il contributo di Bene Assicurazioni e dei tenant

Il processo di certificazione ha coinvolto attivamente tutti gli occupanti dell'edificio, inclusi i Benefitter di Bene Assicurazioni, che nel mese di luglio hanno partecipato alla compilazione di un questionario richiesto dall'Ente Certificatore. Tale sondaggio ha raccolto informazioni sui metodi di trasporto utilizzati dai dipendenti per raggiungere la sede e sulla percezione della qualità ambientale degli spazi di lavoro.

Questi dati sono stati fondamentali per la valutazione del comfort ambientale e della mobilità sostenibile, due aspetti cruciali nella certificazione.

## Performance e aree di valutazione

Il Centro Direzionale Valtorta ha ottenuto un riconoscimento per le sue elevate prestazioni in diverse aree:

- **Efficienza energetica:** utilizzo di tecnologie avanzate per ridurre il consumo energetico, migliorando l'impronta ecologica e contenendo i costi operativi;
- **Gestione delle risorse idriche:** adozione di soluzioni per ottimizzare l'uso dell'acqua, con margini di miglioramento per future implementazioni;
- **Materiali e risorse:** punteggio massimo grazie all'impiego di materiali sostenibili, riciclati e locali, con un focus sull'edilizia responsabile;
- **Qualità dell'ambiente interno:** attenzione al comfort e alla qualità dell'aria negli spazi di lavoro, con piani di miglioramento in corso;
- **Sostenibilità del sito:** integrazione con il territorio, riduzione dell'impatto ambientale e valorizzazione di spazi verdi.

## Un impegno costante per la sostenibilità

Oltre ai criteri tecnici, il CDV ha implementato una serie di policy di gestione sostenibile, tra cui:

- **Facility Maintenance and Renovation Policy:** linee guida per la manutenzione sostenibile dell'edificio, con riduzione dei consumi energetici e idrici;
- **Green Cleaning Policy:** utilizzo di prodotti certificati UE Ecolabel per garantire standard elevati di pulizia con un impatto ambientale ridotto;
- **Ongoing Purchasing and Waste Policy:** promozione dell'acquisto di materiali ecologici e gestione efficiente dei rifiuti, con particolare attenzione alla raccolta differenziata;
- **Site Management Policy:** regolamentazione della manutenzione delle aree esterne con metodi a basso impatto ambientale.

Il mantenimento della certificazione LEED Oro non è un risultato statico, ma un percorso in continua evoluzione. Grazie all'adozione di strategie di efficientamento e alla collaborazione attiva di tutti gli occupanti, Bene Assicurazioni contribuisce a un ambiente di lavoro più sostenibile e a un modello di business coerente con i valori ESG. Questo impegno rafforza la visione dell'azienda come realtà responsabile e innovativa, capace di coniugare crescita e sostenibilità ambientale.





# Bene Family Club

*Il senso di  
essere BeneFIT*



## Il senso di essere BeneFIT

Il **Bene Family Club** rappresenta un appuntamento consolidato e distintivo per Bene Assicurazioni, un evento che incarna a pieno titolo il nostro essere Società Benefit, creando un momento di incontro unico tra business, persone e comunità.

Giunto alla sua quarta edizione, questo format nasce per favorire la connessione tra agenti, Benefitter e le loro famiglie, offrendo un'esperienza che intreccia aggiornamento professionale, formazione e momenti di svago in un contesto di condivisione autentica.

L'edizione 2024, svoltasi a Colli del Tronto, ha visto la partecipazione di oltre **460 persone** tra agenti, familiari e collaboratori aziendali, riaffermando il successo di questa iniziativa.

L'evento si è articolato su tre giornate, bilanciando **momenti dedicati all'aggiornamento professionale** con **sessioni di relax** e **attività ludiche** per i familiari, per creare un'esperienza immersiva che abbraccia tutti i valori fondanti della Compagnia.

### Lo Storytelling con l'AD: il ruolo sociale dell'assicurazione

Uno dei momenti più significativi del Bene Family Club è stato lo **storytelling con l'Amministratore Delegato**, un incontro pensato per coinvolgere non solo gli agenti, ma anche i loro familiari, in particolare i più piccoli. Attraverso un linguaggio semplice e immediato, l'AD ha raccontato il ruolo dell'assicurazione come strumento di protezione per le persone e per la collettività, enfatizzando come il nostro approccio metta al centro il valore etico della professione.

Tramite la metafora del supereroe, è stato spiegato ai bambini come l'agente assicurativo non sia solo un professionista, ma un vero e proprio custode della sicurezza e del benessere delle persone, contribuendo a rendere il mondo un posto migliore.



### Business Meeting: visione strategica e innovazione

Mentre i familiari si godevano le attività ricreative messe a disposizione dalla struttura, gli agenti hanno preso parte al **Business Meeting**, un'occasione fondamentale per l'aggiornamento sulle strategie aziendali, le novità di prodotto e gli strumenti operativi.

L'intervento centrale è stato la *Lectio Brevis* dell'Amministratore Delegato, che ha illustrato l'evoluzione del mercato assicurativo e il ruolo di Bene Assicurazioni nel contesto italiano. Questo momento di confronto ha consentito di trasferire alla rete agenziale i principi di **trasparenza**, **personalizzazione** e **innovazione** che caratterizzano l'offerta della Compagnia.



### Un'esperienza all'insegna della sostenibilità

Il Bene Family Club ha dato spazio anche ai temi della **sostenibilità ambientale**, sottolineando l'impegno concreto della Compagnia in questa direzione. Durante la Gala Dinner, ogni tavolo è stato decorato con un centro tavola artistico ispirato al progetto SYNS: "*Since the Sea You've Never Seen*" di Stefano Rudari, realizzato con materiali riciclati per sensibilizzare sul problema dell'inquinamento da plastica negli oceani. Questa iniziativa ha rappresentato un modo tangibile per trasmettere il valore della sostenibilità, coinvolgendo tutti i presenti in una riflessione profonda sull'importanza di azioni concrete per la salvaguardia dell'ambiente.



### Un Successo Misurato: Le Opinioni dei Partecipanti

Per valutare l'impatto e la qualità dell'esperienza vissuta, al termine del Bene Family Club 2024 è stata somministrata una **survey ai partecipanti**. Il risultato complessivo ha confermato il grande apprezzamento dell'iniziativa, con una **valutazione media pari a 9,07 su 10**.

Tra i momenti più apprezzati emerge la *Lectio Brevis* dell'Amministratore Delegato, che ha ottenuto un punteggio eccezionale di 9,76, confermando l'importanza del confronto diretto e della condivisione di strategie e visione aziendale. Anche la presentazione della nuova polizza Bene Infortuni e le relative innovazioni sono state accolte molto positivamente, con una valutazione di 9,36.



Sul fronte della convivialità e dell'intrattenimento, l'evento del Bene Family Club ha riscosso un grande successo, raggiungendo un punteggio di 9,44, a dimostrazione dell'importanza di momenti informali per rafforzare le relazioni tra colleghi e partner. La Benefit Dinner, momento centrale per la condivisione dei valori aziendali e della filosofia Benefit, ha ricevuto un 8,31.

### Un evento che unisce business, persone e comunità

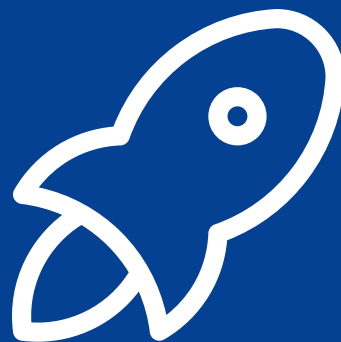
I risultati della survey evidenziano non solo il valore dell'evento, ma anche la **forte connessione tra il Bene Family Club e i suoi partecipanti**. L'alta partecipazione e il feedback positivo consolidano l'impegno della Compagnia nel creare occasioni di incontro che non solo favoriscano la crescita professionale, ma rafforzino anche il senso di appartenenza e condivisione dei valori che guidano Bene Assicurazioni nel suo percorso di Società Benefit.

Il Bene Family Club 2024 ha saputo sintetizzare perfettamente i tre pilastri del nostro essere Benefit:

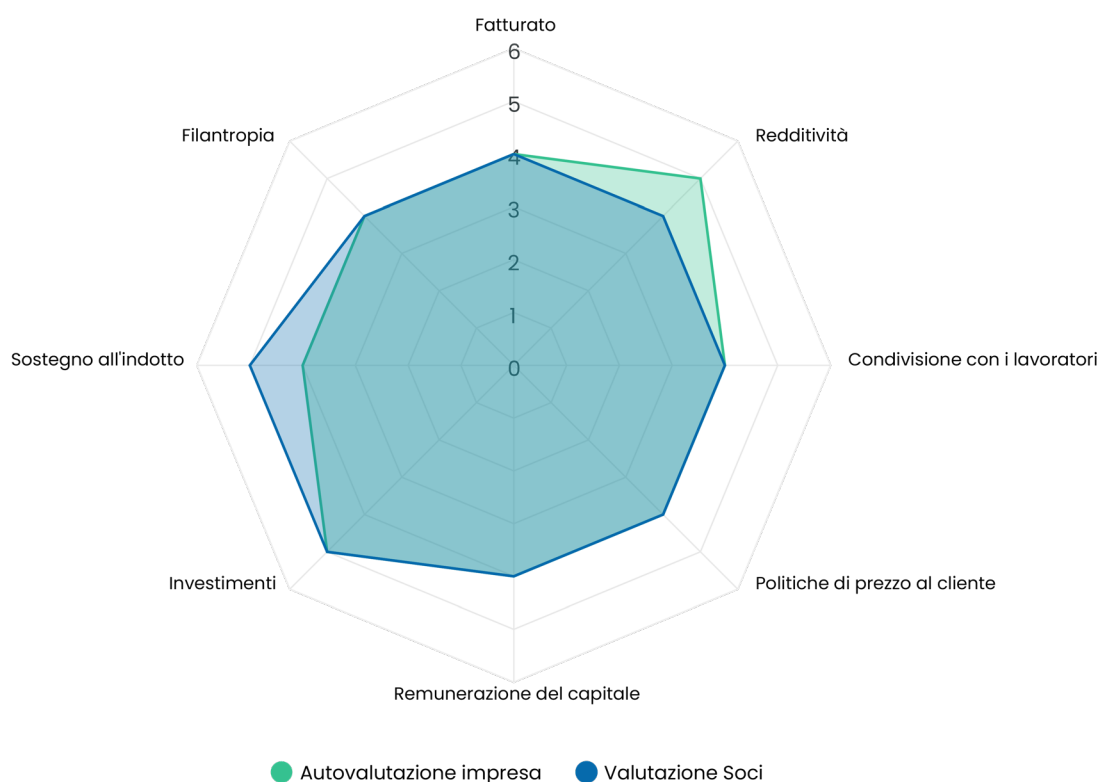
- **Prodotto:** attraverso il confronto con gli agenti sul ruolo dell'assicurazione come strumento di protezione e valore per il cliente finale;
- **Lavoro:** creando un ambiente di condivisione e crescita tra colleghi, agenti e famiglie, rafforzando il legame tra chi lavora per la Compagnia;
- **Società e Ambiente:** sensibilizzando sulle tematiche della sostenibilità e della filantropia, in linea con gli obiettivi di Bene Assicurazioni.



# La creazione del valore economico



## La creazione del valore economico



Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa (SABI) - Creazione del Valore Economico

L'analisi del valore economico generato da Bene Assicurazioni nel 2024 conferma una crescita solida e sostenibile, supportata da investimenti mirati in tecnologia, efficienza operativa e impatto sociale.

L'azienda continua a distinguersi per la **capacità di creare valore** non solo per gli azionisti, ma per l'intero ecosistema di stakeholder, consolidando il proprio ruolo nel settore assicurativo con un approccio responsabile e innovativo.

Il confronto tra i dati del 2023 e quelli del 2024 evidenzia un rafforzamento complessivo delle performance economiche, con un miglioramento significativo in alcune aree chiave:

- redditività e sostenibilità finanziaria:** la Compagnia continua a registrare un andamento positivo nella redditività, mantenendo una performance stabile in termini di gestione economico-finanziaria. L'incremento della marginalità e della capacità di generare valore a lungo termine si riflette nei risultati consolidati, confermando il ruolo dell'azienda come operatore solido e affidabile nel mercato assicurativo;
- investimenti per la crescita e innovazione:** nel 2024 Bene Assicurazioni ha ulteriormente rafforzato i propri investimenti in innovazione e digitalizzazione, con particolare attenzione a strumenti tecnologici avanzati per migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza cliente.



Questo aspetto ha contribuito a ottimizzare i processi interni e a garantire una maggiore competitività nel settore;

3. **impatto sociale ed economico sul territorio:** si osserva un aumento del contributo economico verso il territorio, grazie alla creazione di nuove opportunità lavorative, collaborazioni strategiche e investimenti in iniziative a beneficio della comunità. L'impegno dell'azienda nel sostenere progetti con impatto positivo sulla società si traduce in un miglioramento della percezione e della fiducia nei confronti del brand;
4. **efficienza nella gestione delle risorse:** l'ottimizzazione della gestione economica e finanziaria ha portato a una maggiore efficienza nella distribuzione delle risorse, riducendo gli sprechi e migliorando la sostenibilità del modello di business. La Compagnia ha inoltre implementato strategie per massimizzare il valore creato per gli stakeholder, garantendo una crescita equilibrata;
5. **crescita della base clienti e rete distributiva:** il potenziamento della rete distributiva e l'espansione della customer base hanno giocato un ruolo chiave nell'incremento del valore economico generato. La strategia omnicanale adottata dalla Compagnia ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio, migliorando l'accessibilità ai servizi assicurativi e consolidando il rapporto con i clienti esistenti;
6. **impatto della governance e compliance:** l'attenzione alla governance e alla compliance normativa ha rafforzato ulteriormente la credibilità della Compagnia, garantendo trasparenza e affidabilità nella gestione delle risorse finanziarie.



# Considerazioni conclusive





## Cari Stakeholder,

mentre ci avviciniamo alla conclusione di questa Relazione di Impatto, desidero esprimere la mia profonda gratitudine per il supporto e l'impegno condiviso che hanno reso possibile il raggiungimento dei risultati illustrati. Il 2024 è stato un anno di sfide, ma anche di progressi significativi, grazie al contributo di tutti voi. Guardando al 2025, siamo determinati a proseguire il nostro percorso di crescita sostenibile e inclusiva. I nostri principali obiettivi saranno:

### **Approfondire il nostro reale impegno per la sostenibilità sociale**

Continueremo a promuovere pratiche di lavoro dignitoso, a investire nel benessere dei dipendenti e a supportare le comunità locali attraverso progetti mirati.

L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno della catena del valore della Compagnia assumerà sempre più il significato di un impegno costante, teso a conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, generando valore per l'azienda e per tutti gli stakeholder.

### **Accelerare la transizione verso un futuro green (non solo dichiarato e non solo ideologico)**

Ridurremo ulteriormente il nostro impatto ambientale promuovendo un modello di business che contrasti il cambiamento climatico attraverso una gestione dei rischi ad esso collegati, una gestione responsabile e una riduzione dei propri impatti ambientali in particolare attraverso:

- riduzione delle emissioni di CO2 e dei consumi energetici, tramite l'ottimizzazione e l'efficientamento dei consumi e la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, a partire dai piccoli gesti quotidiani e con iniziative dedicate;
- promozione, laddove possibile, dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
- ottimizzazione dei propri consumi idrici, nonché l'impatto derivante dalla produzione e smaltimento di rifiuti, privilegiando l'approccio al riciclo e riuso in un'ottica di economia circolare;
- sviluppo di iniziative e partnership, su tematiche ambientali e formazione e sensibilizzazione degli stakeholder.

### **Innovare per il benessere collettivo**

Svilupperemo soluzioni assicurative che rispondano alle nuove esigenze di sicurezza e sostenibilità, garantendo protezione e tranquillità ai nostri clienti attraverso:

- innovazione dell'offerta a contenuto ambientale per promuovere, fra le altre, l'efficienza energetica degli edifici e la protezione dei beni da catastrofi naturali;
- innovazione dell'offerta a contenuto sociale, per incentivare prodotti che promuovono uno stile di vita responsabile e salutare;
- integrazione del catalogo di soluzioni assicurative con l'attivazione di nuove coperture con valenza sociale ed ambientale, tramite servizi da abbinare ai prodotti e la ricerca di partner che rispettano determinati requisiti ESG.



## Rafforzare le partnership strategiche

Collaboreremo con stakeholder chiave per promuovere iniziative che favoriscano il cambiamento, l'innovazione praticata e la crescita condivisa.

# 4

Inoltre, prevediamo di integrare maggiormente le potenzialità offerte dall'intelligenza artificiale per semplificare ulteriormente l'attività operativa e migliorare l'esperienza dei nostri clienti. Questo approccio ci permetterà di rendere ancora più accessibili e veloci i nostri servizi, rispondendo alle esigenze di un mercato in evoluzione.

Questi propositi riflettono il nostro impegno a essere un punto di riferimento per l'intero settore, non solo in termini di risultati economici, ma anche di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Concludo rinnovando il mio invito a continuare questo viaggio verso il futuro insieme. Solo attraverso la collaborazione e il dialogo aperto possiamo affrontare le sfide che ci aspettano e cogliere le opportunità che tutti i giorni ci si presentano.

Grazie ancora per il vostro sostegno costante. Non vediamo l'ora di costruire, con voi, un 2025 ricco di successi e trasformazioni positive, consapevoli che la forza e il dinamismo del nostro Gruppo Assicurativo si fondano sulla nostra indipendenza e sul valore delle "persone perBene".

Ad maiora!

## Andrea Sabia

Amministratore Delegato





Bene Assicurazioni S.p.A. Società Benefit  
Sede legale: Via dei Valtorta, 48, Milano 20127 (MI)  
[www.bene.it](http://www.bene.it)